ماهنامه تخصصی اقتصادی
ویژه نامه هفته صنعت و معدن
تیرماه ۱۴۰۵ | شماره ۷۴

اقتصاد کوشان

مرثیه‌ای برای چرخ‌های خاموش؛ تولید در مسلخ سیاست‌بازی

TOOSKA light

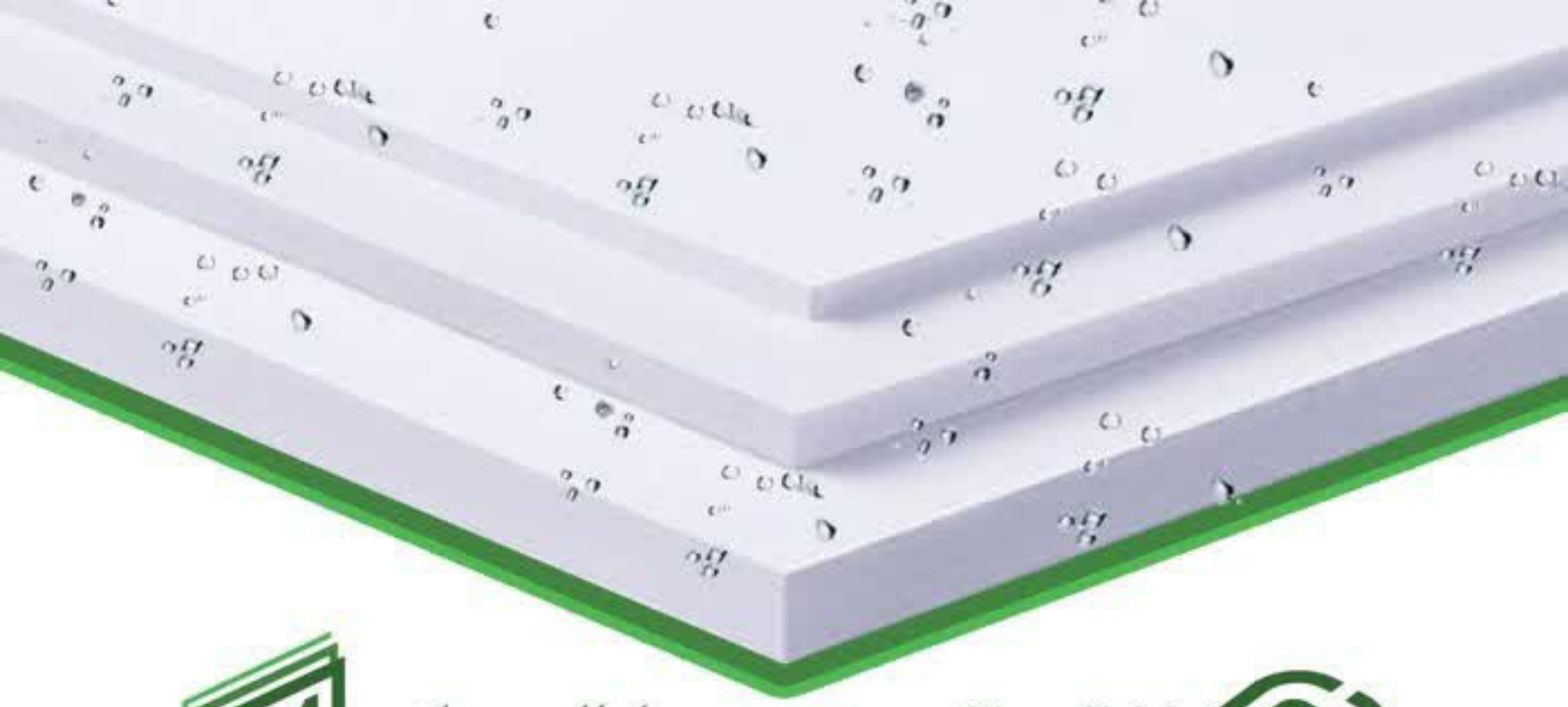




توسكا

www.tooskaoil.com

tooskaoil



پویا پلاست مازرون
POOYA PLAST MAZEROON

پایا پلاست کاسپین
PAYA PLAST CASPIAN

تولید ورق های پی وی سی فومیزه
Manufacturer of PVC Foam Board









www.PayaPlast.com
Sales@PayaPlast.com
@pooyapaya_pvc

۰۹۱۱ ۳۲۴ ۱۲۳۶
۰۱۱-۴۲۴۳۳۲۱۱

مازندران ، قائمشهر
شهرک صنعتی بشل


هلیکو
HELICO
HB58-5
HELICO
HELICO
HB58-5



فهرست مطالب

- مرثیه‌ای برای چرخ‌های خاموش؛ تولید در مسلخِ سیاست‌بازی ۶
- به بهانه ده تیر ماه روز صنعت ۷
- پیام استاندار مازندران به مناسبت روز صنعت و معدن ۸
- رشد ۳۵درصدی صدور پروانه بهره‌برداری صنعتی در دو ماه نخست سالجاری ۸
- پیام تبریک مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران به مناسبت روز صنعت و معدن ۸
- ۵۰ سال در کشاورزی برنامه‌محور نبودیم / بهره‌برداری از ۴۶ پروژه با اعتبار ۵۷۰ میلیارد تومان ۸
- تبدیل اقتصاد منابع‌محور به اقتصاد دانش‌محور در صنعت و معدن و تجارت ۹
- شرکت فولاد امین طبرستان: نمادی از تولید ملی و پشتکار در صنعت فولاد ۱۰
- آینده صنعت فولاد ایران در گرو سبز شدن است ۱۱
- فولاد نور؛ ستون فقرات تأمین فولاد شمال ۱۲
- اقتصاد روی شانه‌های تولید؛ اما تولید زیر آوار مشکلات ۱۳
- آجرسفال کلت؛ الگویی برای تعالی/ کیفیتی که ریشه در کرامت انسانی دارد ۱۴
- خودکفایی به توان کلت ۱۵
- فستیوالی از رنگ و طرح/ هنری که از دل صنعت برخاست ۱۵
- قهوه‌ای با طعم آینده؛ فرمولاسیون انحصاری برند «نی‌تِل» ۱۶
- بحران کمبود ماهی در چابهار؛ اثرات استراتژیک منطقه‌ای و تلاش گلدیس‌نگار برای حفظ تولید ملی ۱۷
- گفتگو با مدیرعامل فولاد بام ماهان: پیشران صنعت گالوانیزه و پروفیل در مازندران ۱۸
- سازه‌های سبک فولادی؛ نگاهی به تاریخچه و چشم‌انداز توسعه در ایران با تمرکز بر نقش برند «شاتو سازه» ۱۹
- پلتا؛ مسیر موفق پیوند دانشگاه و صنعت/ از بتن تا سازه‌های فلزی ۲۲
- گام بزرگ «رهاسان» در تولید MDF سبز/ توسعه در دل بحران انرژی ۲۳
- سیمان مازندران؛ پیشرو در تولید، صادرات و مسئولیت‌های زیست‌محیطی ۲۴
- تولید در دل چالش‌های اقتصادی؛ مسیر توسعه استحکام سازه و پیشتاز شانی ۲۵
- محمدمهدی صیدگر؛ مدیر آینده‌نگر و کارآفرین ارزش‌آفرین در صنعت دام و طیور مازندران ۲۶
- نقش روان‌شناسی در صنایع؛ سرمایه‌گذاری بر مهم‌ترین دارایی سازمان ۲۷
- بشل پارس شیمی؛ از تأمین محصولات ایران‌خودرو تا برنامه‌ریزی برای صادرات ضدیخ ۲۸
- «خوشه صنعت» پیشگام در فناوری جداسازی خشک ۲۹
- بحران مدیریت دولتی در ایرانِ پس از جنگ: بازخوانی انتقادی ظرفیت حکمرانی و چالش بازسازی نهادی ۳۰
- زنگ خطر تعطیلی در صنعت خوراک دام و مازندران/ نوسانات ارزی تولید را زمین‌گیر کرده است ۳۱
- در نکوداشت جوانمردان عرصه تولید ۳۲

سرمقاله



مرثیه‌ای برای چرخ‌های خاموش؛ تولید در مسلخِ سیاست‌بازی

امین امیری
مدیرمسئول نشریه اقتصاد کوشان

اقتصاد کوشان– دیر نیست که صدایِ سوتِ کارخانه‌ها بدل به غرش سکوت در پهنه‌ی صنعتِ این خاک شود. امروز، «تولید»، نه یک فعلِ حاضرِ اقتصادی، که یک «تراژدیِ معاصر» است. ما در عصری زیست می‌کنیم که تولیدکننده، نه در میدانِ رقابتِ جهانی، که در پیچ‌وخم تصمیمات غیرکارشناسی و بخشنامه‌های متضاد، به بند کشیده شده است.

برخی سیاست‌گذارانِ ما گویی در یک خلأ انتزاعی سیر می‌کنند؛ در همان‌جایی که بخشنامه‌هایِ متناقض، چون تبر بر ریشه چرخ‌هایِ صنعت می‌نشیند. برایِ آن‌ها، تولید تنها یک عدد در گزارش‌هایِ فصلی است؛ اما برایِ ما، تولید، تلاشی است مذبوحانه برای زنده نگاه داشتنِ آثار حیات در کالبدی که زیرِ بارِ هجوم مقررات ناهم‌ساز، نفس‌هایش به شماره افتاده است.

این فشار طاقت‌فرسا که بر گلویِ تولید فشار می‌آورد، فقط حاصل یک سوءمدیریتِ ساده نیست؛ حاصل انباشتی از قوانینِ غیرهماهنگ و تصمیمات شتاب‌زده است که در روز روشن بر پیکر اقتصاد کشور روا داشته شده است. چگونه می‌توان از صنعتگر انتظارِ افقِ بلندمدت داشت، وقتی که صبح هر روز با بخشنامه‌ای جدید، قاعده بازی عوض می‌شود؟ این هرج‌ومرجِ قانونی که از شدت قانون‌زدگی دامن‌گیرِ اقتصاد شده، سمی‌ترین دارویی است که به پیکرِ نیمه‌جانِ اقتصاد تزریق می‌شود. ما نه با تحریم که با برخی تصمیمات بی‌حاصل کمر به قتلِ توانِ داخلی بسته‌ایم.

هر پیچ‌ومهره‌ای که در کارخانه‌ای بسته نمی‌شود، هر شیفتی که تعطیل می‌شود و هر کارگری که با شرمندگی به خانه بازمی‌گردد، نه یک آمارِ سرد، که یک شکستِ اخلاقی برایِ آن دسته از مسئولانی است که تصمیماتشان بر گرانی و دشواری معیشتِ مردم افزوده است. آن‌ها تولید را در تنگنای قوانینِ دست‌وپاگیر و تصمیمات کوتاه‌مدت قرار داده‌اند و هر روز نحیف‌ترش می‌کنند و در اتاق‌هایِ دربسته، به جایِ راهکار، «شعار» تولید می‌کنند.

تولید، در تنگنایِ تصمیمات سردرگم، مسخ شده است؛ از بالندگی و سازندگی به «بقایِ با خونِ دل». ما امروز نه شاهدِ مدیریتِ اقتصاد، که نظاره‌گرِ اتلافِ تاریخیِ ظرفیت‌ها هستیم. کسانی که باید بسترِ امنیتِ سرمایه را فراهم می‌کردند، اکنون به بزرگ‌ترین مانعِ فضایِ کسب‌وکار بدل شده‌اند.

هشدار که این سقفِ فلزیِ کارخانه‌ها، دیری نخواهد پایید اگر ستون‌هایِ اعتماد، زیرِ سنگینیِ قانون‌زدگی بیمارگونه و سیاست‌بازی خرد شود. وقتی چرخ‌دنده‌ها از کار بیفتند، تنها ماشین‌ها نیستند که می‌ایستند؛ این «غرورِ ملی» و «تاب‌آوریِ اجتماعی» است که به نقطه پایانِ خود می‌رسد. سیاست اگر راهی نمی‌گشاید، دست‌کم راه را برایِ اهلِ آن نبندد؛ ما در آستانه‌یِ یک بیابانِ صنعتی ایستاده‌ایم؛ جایی که تنها صدایِ باد، در میانِ سوله‌هایی خواهد پیچید که روزگاری، نبضِ تپنده این سرزمین بودند. اگر هنوز جانی در تنِ این اقتصاد باقی است، باید با بازنگری در قوانین و رویه‌ها، زنجیره‌هایِ دست‌وپاگیر را گسست؛ پیش از آنکه سکوتِ کارخانه‌ها به سوگنامه‌یِ یک نسل بدل شود.

این فاجعه، تنها به لایه‌هایِ صنعتیِ کشور محدود نمی‌شود؛ بلکه ریشه‌ی آن در تمام تار و پودِ زندگیِ ما رخنه کرده است. روزهایِ تعلیق و بلاتکلیفیِ میهن، جانِ ما را به لرزه درآورده و حالِ خوشمان را به آشفتگیِ مُدام بدل کرده است؛ گویی خود نیز در این سرگشتگی، گُم شده‌ایم. از تولیدگر و مصرف‌کننده تا کارگر و کارمند، همگی در کورانِ این تردید، دست‌وپایِ خود را گم کرده‌اند؛ و گرانی‌هایِ بی‌امان که در چنبره‌یِ سیاست‌هایِ ناکارآمد گرفتار آمده، کمرِ همگان را خم کرده است.

مدیرانی را می‌بینم که قامتِ همتشان به اندازه‌یِ ردایِ مسئولیت نیست و دل به آراستگیِ ظاهر و کت‌وشلوارهایِ رسمیِ خویش خوش کرده‌اند تا شاید در معرکه‌یِ قدرت، نامی از خود بر جای گذارند. مدیرانی که سطحِ تدبیرشان، چه بسا حتی با ترازویِ عهدِ قاجار نیز قابل سنجش نیست.

پرسشی ذهنِ مرا می‌خراشد: آیا آن کارگزارانِ عهدِ گذشته، به وقتِ ناتوانی، شرمسارِ خویش بودند یا بر خود می‌بالیدند؟

این دست از مدیران با نگاهی که فراتر از نوکِ بینی‌شان نمی‌رود، به چه می‌نازند؟ به خودرویِ سازمانی و فخرفروشی میانِ مردمی که آگاه‌تر از پیش‌اند؟ افسوس که نمی‌دانند نسلِ نو، دیگر به این خودنمایی‌ها وقعی نمی‌نهند.

آن مسئولی که خود می‌داند ردایِ مدیریت بر قامتش گشاد است؛ نه از دانش بهره‌ای دارد و نه از بینش، تنها به پشتوانه‌یِ لابی‌ها بر آن تکیه زده است. دریغ از عطشِ قدرت که ریشه‌ی این سرزمین را می‌فرساید.

دردِ دلِ فعالانِ بخشِ خصوصی گواه است که فغان از این نابسامانی‌ها به آسمان است. از کجا بگویم؟ از سفره‌هایِ نان که روزبه‌روز تهی‌تر می‌شود؟ از پدری که نگاهش شرم‌زده‌یِ رخسارِ خانواده است؟ یا بازنشسته‌ای که ناتوانیِ خرید، قامتِ غرورش را شکسته است؟

راستی، میهنِ ما را چه شده است؟ کجاست بارقه‌یِ امیدی برایِ جوانانِ این کهن‌بوم؟ درد، از هر سو که خوانده شود، «درد» است؛ به‌ویژه در سرزمینی که با بیشترین مواهبِ خدادادی، از نفت و گاز تا طبیعتِ چهارفصل، مردمانش چنین در رنج و تنگنا گرفتارند.

بیش نتوان گفت که نباید و نشاید. امید است که این ندا به گوشِ اهلِ تدبیر برسد و دست کم، فهمیده شود که این فریاد از سرِ دغدغه است.

دیر نیست که صدایِ سوتِ کارخانه‌ها بدل به غرش سکوت در پهنه‌ی صنعتِ این خاک شود. امروز، «تولید»، نه یک فعلِ حاضرِ اقتصادی، که یک «تراژدیِ معاصر» است. ما در عصری زیست می‌کنیم که تولیدکننده، نه در میدانِ رقابتِ جهانی، که در پیچ‌وخم تصمیماتِ غیرکارشناسی و بخشنامه‌های متضاد، به بند کشیده شده است.

برخی سیاست‌گذارانِ ما گویی در یک خلأ انتزاعی سیر می‌کنند؛ در همان‌جایی که بخشنامه‌هایِ متناقض، چون تبر بر ریشه چرخ‌هایِ صنعت می‌نشیند. برایِ آن‌ها، تولید تنها یک عدد در گزارش‌هایِ فصلی است؛ اما برایِ ما، تولید، تلاشی است مذبوحانه برای زنده نگاه داشتنِ آثار حیات در کالبدی که زیرِ بارِ هجوم مقررات ناهم‌ساز، نفس‌هایش به شماره افتاده است.



دکتر سید مجتبی رضوی
رئیس خانه صمت استان مازندران
نائب رئیس هیئت مدیره خانه صمت ایران

یادداشت



به بهانه ۱۰ تیر روز صنعت

اقتصاد کوشان – میهنمان در اوج فشارهای تحریمی، ناکارآمدی مدیریتی و شاخص‌های اقتصادی فاجعه‌بار در سال گذشته، تجربه‌ای جدید از فشارهای حداکثری دشمن را از سر گذراند و با شنیع‌ترین کنش دشمن -یعنی جنگ- آن هم نه یک‌بار بلکه دوبار مواجه شد: بار نخست در خرداد و بار دیگر در اسفندماه، و زیر بار شدیدترین بمباران‌های ثبت‌شده در تاریخ جنگ‌های جهانی قرار گرفت.

تجربه‌ای نو از اوج سبعیت دشمن که تا پیش از این، در زیر لفاظی‌های بزک‌شده مخفی شده بود و این بار با فشار اسرائیل و همراهی مخالفان عزتمندی کشور عیان شد و به خاک ما حمله برد.

اما ایرانِ رودکی و فردوسی و حافظ و سعدی، ایرانِ آریوبرزن و سورنا، همت و باقری و .... چنان مقاومتی از خود به نمایش گذاشت که برای اولین بار در پس از جنگ جهانی دوم، ایالات متحده آمریکا با اکراه و سیاس‌بازی به تفاهم‌نامه‌ای تن داد که در آن، تقریبا به پیروزی ایران اذعان شده است.

اما به‌واقع، باد این پیروزی چنان نیست که مجریان کشور را مست کند و در جغرافیای آن لم دهند.

تولید در عذاب وضعیت غیرمعمول اقتصادی در حال پوکیدن است؛ از مشکل تورم افسارگسیخته گرفته تا افزایش بدون توجیه هزینه‌های انرژی در برق و گاز، از کمبود انرژی در فصول مختلف سال تا جرائم متعلقه به دیرکردهای احتمالی در پرداخت حق بیمه‌ها و بدهی‌های مالیاتی، از رویه‌های رنگارنگ در نحوه واردات و صادرات کالاها گرفته تا عدم تخصیص ارز، از عدم ثبت سفارش گرفته تا تعهدات ارزی، از سوء مدیریت در تمامی عرصه‌ها گرفته تا فساد روزافزون در بزنگاه‌ها و .... این موارد که موجب شروع دومینوی تخریب شالکله تولید و صنعت است را باید چاره‌ای اندیشید تا نرسیم به هنگامه‌ای که نه نشانی از تاک ماند و نه نشانی از تاک‌نشان.

در ۴۸ سال ماضی، صنعت در ورطه‌های مختلف، خود را به حاکمان اثبات کرده است؛ از دوره جنگ تحمیلی ۸ ساله با عراق تا کرونا و از کرونا تا جنگ‌های دوم و سوم تحمیلی اخیر، صنعت داغِ تجربه ایجاد کمبود ارزاق و مایحتاج عمومی را به دل دشمنانِ وطن نهاده، به‌گونه‌ای که زخم این داغ به این آسانی‌ها التیام نخواهد یافت.

صنعت حتی در کمک‌های غیرمرتبط نیز همگام با ملت بزرگ ایران، به انحای گوناگون از خود مایه گذاشته و همواره برخط پاسخگوی نیاز جبهه‌ها بوده است.

روا نیست با چنین عناصر میهن‌پرست، پا به‌کار و حاضر به‌یراق چنان برخورد نماییم که بذر نومیدی در وجودشان نسج و نمو نماید.

سیستم اداره اقتصاد نیازمند بازطراحی است و در این سیستم، باید و باید نقش بخش خصوصی در تصمیم‌سازی‌ها بیش از پیش و قابل اعتنا گردد. دیگر نمی‌توان فرمان داد و اقتصاد را با دستور اداره کرد. ماحصل اقتصاد دولتی دستوری یک انسداد اقتصادی است که جلوه‌های آن هر لحظه قابل لمس است.

این کشور پر از پتانسیل‌های نابی است که حتی روی آن کمترین فکری نشده است.

وقت آن است که با دگراندیشی و اصلاح ساختارهای مدیریتی و اقتصادی و استفاده از افراد متخصص بر این فشلیِ مبرهن فائق آمد. همان‌گونه که تا به‌حال پتانسیل تنگه هرمز در خلیج همیشه فارس درک نشده نبود، بسیاری از مراکز ثقل و عمل در کشور وجود دارند که تا بحال مغفول مانده‌اند و گاه آن رسیده که با شستن چشم‌ها، این مراکز کشف و با استفاده از افراد لایق و متخصص به فعلیت در آورده شوند.

من آن روز را مشتاقانه نفس می‌کشم.



پیام استاندار مازندران به مناسبت روز صنعت و معدن

اقتصاد کوشان – مهدی یونسی رستمی استاندار مازندران به مناسبت روز صنعت و معدن پیامی صادر کرد. متن این پیام به شرح ذیل است:

بسم‌الله‌الرحمن‌الرحیم

روز صنعت و معدن، یادآور همت والا و عزم راسخ تلاشگرانی است که با تکیه بر دانش بومی، خلاقیت و نگاهی آینده‌نگر، چرخهای توسعه کشور را به حرکت درمی‌آورند. این روز، فرصتی است مغتنم برای ارج نهادن به زحمات بی‌دریغ تولیدکنندگان، صنعتگران، کارآفرینان و فعالان عرصه معدن که با عبور از چالش‌های پیش‌رو، نقشی بی‌بدیل در تحقق رشد اقتصادی، پیشرفت پایدار و اقتدار ملی ایفا می‌کنند.

استان مازندران با برخورداری از مزیت‌های کم‌نظیر طبیعی و سرمایه‌های انسانی نخبه، ظرفیت‌های بی‌شماری برای پیشتازی در عرصه صنعت و معدن در اختیار دارد.

اینجانب بر این باورم که «تولید»، نه فقط یک فعالیت اقتصادی، بلکه سنگ‌بنای استقلال و عزت میهن اسلامی است. از همین رو، وظیفه خود می‌دانیم با هم‌افزایی میان بخش خصوصی و دستگاه‌های اجرایی، مسیر را برای شکوفایی ایده‌های نوآورانه و رفع موانع تولید بیش از پیش هموار سازیم تا با بهره‌گیری از توانمندی‌های بومی، شاهد تعالی جایگاه استان در شاخص‌های تولید و اشتغال‌آفرینی باشیم.

اینجانب ضمن گرامیداشت این روز پرافتخار، از تمامی فعالان پرتلاش این عرصه در استان مازندران صمیمانه قدردانی نموده و توفیق روزافزون یکایک این عزیزان را در راه اعتلای ایران اسلامی از خداوند متعال مسألت می‌نمایم.

امید است با تداوم همدلی و هم‌افزایی، شاهد تحقق اهداف بلند توسعه و آبادانی بیش از پیش نگین سرسبز ایران‌زمین باشیم.

روز صنعت و معدن بر تمامی پیشگامان عرصه تولید و سازندگی مبارک باد.

مهدی یونسی رستمی
استاندار مازندران



۵۰ سال در کشاورزی برنامه‌محور نبودیم

بهره‌برداری از ۴۶ پروژه با اعتبار ۵۷۰ میلیارد تومان

اقتصاد کوشان – سرپرست سازمان جهاد کشاورزی مازندران با بیان اینکه کشاورزی محور استقلال هر کشور است، خاطرنشان کرد: اما متأسفانه در ۵۰ سال گذشته پیرامون این جمله استراتژیک، برنامه‌محور عمل نکرده‌ایم.

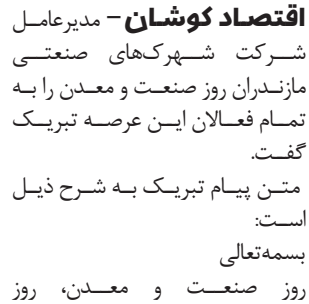
اسدالله تیموری تغییر از کشاورزی سنتی به کشاورزی مدرن را از اهداف جدی سازمان برشمرد و با بیان اینکه برای تمامی حوزه‌های بخش کشاورزی برنامه‌های محوری تعریف شده است، افزود: اگر به کشاورزی توجه نشود، در شرایط سخت و فراز و نشیب‌های اقتصادی، تاب‌آوری لازم را نخواهیم داشت.

وی با اشاره به افزایش ۵۰درصدی اعتبارات در حوزه مکانیزاسیون، در حوزه خرید تضمینی گندم گفت: ۳۳ مرکز در استان خرید تضمینی گندم را انجام می‌دهند.

این مسئول مازندران را یکی از پایگاه‌های اصلی تولید دام و طیور در کشور دانست و با اشاره به تولید روزانه بیش از هزار تن مرغ در استان، گفت: ۳۰درصد تولید جوجه کشور مربوط به مازندران است و در صورت عادی بودن شرایط کشور، امکان صادرات جوجه یک‌روزه نیز وجود دارد.

تیموری از انجام ۱۵ هزار و ۶۰۰ بازدید نظارتی از ابتدای سال تاکنون خبر داد و گفت: این بازدیدها با هدف تنظیم بازار و نظارت بر عرضه محصولات انجام شده است.

وی با اعلام اینکه شعار امسال هفته جهاد کشاورزی «امنیت غذایی در سایه وحدت و اقتدار ملی» است، افزود: در این هفته ۴۶ پروژه بخش کشاورزی با اعتبار ۵۷۰ میلیارد تومان و اشتغال‌زایی بیش از ۹۰ نفر در استان به بهره‌برداری می‌رسد.



پیام تبریک مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران به مناسبت روز صنعت و معدن

اقتصاد کوشان – مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران روز صنعت و معدن را به تمام فعالان این عرصه تبریک گفت.

متن پیام تبریک به شرح ذیل است:

بسمه‌تعالی

روز صنعت و معدن، روز پاسداشت تلاش‌های ارزشمند و خستگی‌ناپذیر صنعتگران، تولیدکنندگان، کارآفرینان و معدن‌داران است؛ تلاشگرانی که با همت بلند، نوآوری و باور به توان داخلی، نقش مهمی در رشد اقتصادی، ایجاد اشتغال و اعتلای کشور عزیزمان ایفا می‌کنند.

اینجانب ضمن گرامی‌داشت این روز پرافتخار، فرارسیدن روز صنعت و معدن را به تمامی فعالان این عرصه، به‌ویژه صنعتگران و تولیدکنندگان پرتلاش استان مازندران، صمیمانه تبریک عرض می‌نمایم.

شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران، همواره خود را همراه و پشتیبان تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران دانسته و با تمام ظرفیت در مسیر تسهیل‌گری، حمایت از تولید و توسعه زیرساخت‌های صنعتی استان گام برمی‌دارد.

امید است با همدلی، تلاش و حمایت‌های مؤثر، شاهد شکوفایی هرچه بیشتر صنعت، معدن و تولید در استان سرسبز مازندران باشیم.

روز صنعت و معدن بر همه تلاشگران این عرصه مبارک باد.

علیرضا یوسف‌نژاد
مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران

رشد ۳۵ درصدی صدور پروانه بهره برداری صنعتی در دو ماه نخست سالجاری

اقتصاد کوشان – مدیرکل صمت مازندران از رشد ۳۵ درصدی صدور پروانه بهره‌برداری صنعتی در دو ماه نخست سالجاری نسبت به مدت مشابه سال قبل خبر داد.

سلیمان علیجان‌نژاد با بیان اینکه در دو ماهه نخست سالجاری تعداد ۴۶ پروانه بهره‌برداری صنعتی در استان مازندران صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۳۵ درصدی داشته است، افزود: برای راه‌اندازی این واحدهای صنعتی ۲۹۱۵۴ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری شده است.

وی با اذعان بر اینکه با راه‌اندازی این واحدهای صنعتی برای ۱۲۱۵ نفر به‌صورت مستقیم اشتغال ایجاد شده است، خاطرنشان کرد: این مهم نسبت به همین مدت در سال گذشته ۶۸ درصد رشد داشته است.

علیجان‌نژاد ضمن تقدیر از تولیدکنندگان، معدنکاران و تجار و جامعه اصناف مازندران که در شرایط اخیر دوشادوش مردم در صحنه‌های مختلف اجتماعی و اقتصادی کمک حال کشور بوده‌اند، گفت: این فعالیت‌ها بیانگر آینده درخشانتر نسبت به برهه فعلی در حوزه صنعت در استان مازندران است.



دکتر مرتضی هاشم‌پور

دانش‌آموخته پسادکتری از دانشگاه علم و صنعت ایران

رییس انجمن علمی مدیریت راهبردی ایران

یادداشت

به مناسبت روز ملی صنعت و معدن:

تبدیل اقتصاد منابع‌محور به اقتصاد دانش‌محور در صنعت و معدن و تجارت

اقتصاد کوشان – دهم تیرماه تنها یک مناسبت تقویمی برای بزرگداشت فعالان صنعت و معدن نیست بلکه فرصتی برای بازاندیشی در مسیر توسعه اقتصادی کشور و ترسیم افق‌های آینده ایران است. در شرایطی که اقتصاد جهانی با سرعتی بی‌سابقه در حال تجربه تحولات فناورانه، تغییرات ژئوپلیتیکی و بازآرایی زنجیره‌های ارزش است صنعت، معدن و تجارت ایران نیز در برابر یک انتخاب تاریخی قرار گرفته‌اند؛ انتخاب میان تداوم الگوهای سنتی توسعه یا حرکت به سوی یک جهش هوشمندانه و دانش‌بنیان.

امروز دیگر توسعه صنعتی صرفاً به معنای افزایش ظرفیت تولید نیست کشورهای موفق جهان، ارزش‌آفرینی را نه در استخراج بیشتر منابع، بلکه در تبدیل دانش، فناوری و نوآوری به ثروت جست‌وجو می‌کنند. در چنین فضایی، ایران با برخورداری از ذخایر عظیم معدنی، موقعیت ژئوپلیتیکی ممتاز، جمعیت جوان و سرمایه انسانی متخصص، ظرفیت آن را دارد که به یکی از بازیگران مهم اقتصاد صنعتی منطقه تبدیل شود؛ مشروط بر آنکه نگاه ما از «اقتصاد مبتنی بر منابع» به «اقتصاد مبتنی بر بهره‌وری و فناوری» تغییر یابد.

ایران در میان کشورهای جهان از نظر تنوع و حجم ذخایر معدنی جایگاه قابل توجهی دارد. اما واقعیت آن است که سهم معدن و صنایع معدنی در تولید ارزش افزوده، متناسب با ظرفیت‌های موجود نیست. هنوز بخش قابل توجهی از فعالیت‌های معدنی کشور در حلقه‌های ابتدایی زنجیره ارزش متوقف می‌شود و فرصت‌های بزرگ خلق ثروت در مراحل فرآوری، فناوری‌های نوین معدنی و صنایع پایین‌دستی از دست می‌رود.

آینده معدنکاری در جهان به سمت «معدن‌کاری هوشمند» و «معدن‌کاری سبز» حرکت کرده است؛ استفاده از هوش مصنوعی، اینترنت اشیاء، سامانه‌های پایش لحظه‌ای، تجهیزات خودران و تحلیل کلان‌داده‌ها، بهره‌وری و ایمنی را به شکل چشمگیری افزایش داده است. اگر بخواهیم در آینده جایگاه رقابتی خود را حفظ کنیم، ناگزیر از سرمایه‌گذاری گسترده در فناوری‌های نوین معدنی، اکتشافات عمیق و توسعه سرمایه انسانی متخصص خواهیم بود.

بخش صنعت نیز طی دهه‌های گذشته با وجود محدودیت‌ها، تحریم‌ها و نوسانات اقتصادی توانسته است زیرساخت‌های ارزشمندی ایجاد کند. با این حال، چالش اصلی امروز صنعت ایران دیگر کمبود ظرفیت تولید نیست؛ بلکه مسئله بهره‌وری، رقابت‌پذیری و نوآوری است.

جهان وارد عصر انقلاب صنعتی چهارم شده است. کارخانه‌های آینده بر پایه اتوماسیون هوشمند، تولید دیجیتال، رباتیک پیشرفته و تحلیل داده فعالیت خواهند کرد. در چنین شرایطی، مزیت رقابتی کشورها نه در نیروی کار ارزان، بلکه در توانایی خلق فناوری و توسعه محصولات دانش‌بنیان تعریف می‌شود.

از این منظر، پیوند واقعی میان دانشگاه، صنعت و شرکت‌های دانش‌بنیان اهمیت حیاتی پیدا می‌کند. دانشگاه‌ها باید از نقش سنتی آموزش صرف فاصله گرفته و به مراکز حل مسئله برای صنایع تبدیل شوند. صنعت نیز باید پژوهش و نوآوری را نه هزینه، بلکه سرمایه‌گذاری بلندمدت تلقی کند. تجربه کشورهای صنعتی نشان می‌دهد که هیچ جهش اقتصادی پایداری بدون سرمایه‌گذاری مستمر در تحقیق و توسعه محقق نشده است.

هرچند صنعت و معدن بدون تجارت رقابت‌پذیر نمی‌توانند به رشد پایدار دست یابند. موفقیت اقتصادی کشورها در گرو حضور مؤثر در بازارهای منطقه‌ای و جهانی است. ایران با قرار گرفتن در چهارراه ارتباطی شرق و غرب و دسترسی به بازارهای عظیم منطقه، ظرفیت کم‌نظیری برای تبدیل شدن به هاب تجاری و صنعتی منطقه دارد.

در سال‌های پیش رو، توسعه زیرساخت‌های لجستیکی، هوشمندسازی فرآیندهای تجاری، گسترش تجارت دیجیتال، استفاده از فناوری‌های مالی نوین و تقویت دیپلماسی اقتصادی می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای در افزایش سهم ایران از تجارت منطقه‌ای ایفا کند.

همچنین باید توجه داشت که صادرات آینده، صرفاً صادرات کالا نخواهد بود. صادرات خدمات فنی و مهندسی، فناوری، نرم‌افزار و دانش فنی می‌تواند به یکی از مزیت‌های راهبردی کشور تبدیل شود. این موضوع نیازمند تقویت زیست‌بوم نوآوری و حمایت هدفمند از شرکت‌های فناور است.

اگر بخواهیم تصویری از ایران صنعتی در افق آینده ترسیم کنیم، باید کشوری را تصور کنیم که در آن معادن با فناوری‌های هوشمند مدیریت می‌شوند، صنایع با بهره‌وری بالا و استانداردهای جهانی فعالیت می‌کنند، دانشگاه‌ها در قلب نظام نوآوری قرار دارند و تجارت خارجی بر پایه محصولات با ارزش افزوده بالا شکل گرفته است.

رسیدن به این چشم‌انداز مستلزم چند اقدام اساسی است: ثبات در سیاست‌گذاری اقتصادی، حمایت از سرمایه‌گذاری مولد، توسعه فناوری‌های پیشرفته، اصلاح محیط کسب‌وکار، ارتقای مهارت نیروی انسانی و تقویت اعتماد میان دولت، بخش خصوصی و جامعه علمی.

روز ملی صنعت و معدن یادآور این حقیقت است که آینده ایران نه در فروش منابع خام، بلکه در توانایی تبدیل دانش به ثروت، فناوری به مزیت رقابتی و نوآوری به توسعه پایدار رقم خواهد خورد. امروز بیش از هر زمان دیگری نیازمند نگاه بلندمدت، تصمیم‌های شجاعانه و هم‌افزایی ملی هستیم تا بتوانیم ظرفیت‌های فراوان کشور را به فرصت‌های ماندگار برای نسل‌های آینده تبدیل نماییم.



شرکت فولاد امین طبرستان

نمادی از تولید ملی و پشتکار در صنعت فولاد

اقتصاد کوشان – شرکت فولاد امین طبرستان، واقع در شهرستان سوادکوه‌شمالی، به عنوان یکی از واحدهای نمونه ملی در صنعت فولاد کشور شناخته می‌شود. این شرکت با تخصص در تولید رابیتس و سایر محصولات فلزی، توانسته است جایگاه ویژه‌ای در بازار ایران کسب کند و به عنوان یک نام معتبر در سطح ملی مطرح شود.

انسجام تیمی و دانش بنیان:

موفقیت فولاد امین طبرستان مرهون تلفیق کار تیمی و گروهی با دانش و تخصص بالای افراد علمی است. این هم‌افزایی، ایده‌های نوآورانه را شکوفا کرده و به پیشرفت مستمر مجموعه کمک می‌کند.

تاریخچه و درخشش در صنعت:

این واحد صنعتی سال‌هاست که در قلب منطقه کهن بوم و بر، سوادکوه‌شمالی، بنا نهاده شده و در عرصه فولاد کشور، چون نگینی درخشان، فعالیت می‌کند و نامی آشنا برای صنعتگران و فعالان این حوزه است.

مدیریت جوان و افتخارات ملی:

امین سپه‌سرا، مدیرعامل جوان و پرتلاش این مجموعه، توانسته است با هدایت صحیح، نام فولاد امین طبرستان را نه تنها به عنوان واحد نمونه ملی، بلکه به عنوان برترین واحد تولیدی در سطح کشور معرفی کند. دریافت تندیس‌های متعدد، افتخاری بزرگ برای استان مازندران و نشان‌دهنده شایستگی‌های این مجموعه است.

استواری در شرایط سخت اقتصادی:

در شرایطی که بسیاری از واحدهای تولیدی با چالش‌های اقتصادی و تعدیل نیرو مواجه هستند، فولاد امین طبرستان با اقتدار کامل، نه تنها هیچ‌گونه تعدیل نیرویی نداشته، بلکه کوچکترین وقفه‌ای نیز در روند تولید و فعالیت‌های خود نداشته است. این استواری، نشان از مدیریت جهادی و برنامه‌ریزی دقیق این مجموعه دارد که به طور مستمر در حال خدمات‌رسانی به سراسر کشور است.

ضرورت حمایت از تولیدکنندگان ارزشمند:

بر مسئولین و دست‌اندرکاران امر است که قدردان مجموعه‌های ارزشمندی چون فولاد امین طبرستان باشند. حمایت از این واحدها، تضمین‌کننده رونق تولید در آینده نزدیک و گامی مؤثر در جهت آبادانی میهن عزیزمان خواهد بود. پشتکار و همت این افراد، آسمان صنعت کشور را پربارتر خواهد کرد.

یادبود و ادامه راه بنیان‌گذار:

یاد و نام زنده‌یاد حسینعلی سپه سرا، از بنیان‌گذاران صنایع سنگین استان مازندران، گرامی باد. فرزند خلف ایشان، امین سپه‌سرا، راه این بزرگمرد عرصه صنعت را با عزمی راسخ ادامه داده است. دغدغه اصلی آن مرحوم، سربلندی وطن و تولید بود. مدیریتی کم‌نظیر داشت و برای پیشبرد اهداف تولیدی، شب و روز نمی‌شناخت و با وجود کمترین حمایت‌های دولتی، با صلابت به پیش می‌تاخت.

فرزند ایشان، چراغ راه پدر را روشن نگه داشته و منطقه و استان به چنین شخصیت‌های ایثارگر و فداکاری افتخار می‌کند. این روحیه تلاش و سازندگی، الگویی برای نسل‌های آینده صنعتگران خواهد بود.





امید شکوهمند
رئیس انجمن فولادی خانه صمت استان مازندران

یادداشت

آینده صنعت فولاد ایران در گرو سبز شدن است

اقتصاد کوشان – صنعت فولاد به عنوان یکی از صنایع پایه و استراتژیک، همواره نقشی کلیدی در توسعه اقتصادی کشورها ایفا کرده است. با این حال، این صنعت با چالشی بزرگ روبه‌روست: تولید حدود ۷ تا ۸ درصد از کل انتشار دی‌اکسید کربن جهانی. در این میان، مفهوم «فولاد سبز» به عنوان راهبردی حیاتی برای کاهش چشمگیر این آلاینده‌ها مطرح شده است.

فولاد سبز به فرآیندی اطلاق می‌شود که در آن تولید فولاد با حداقل انتشار کربن انجام گیرد. روش سنتی تولید فولاد در کوره‌های بلند متکی به زغال سنگ و کک است و به ازای هر تن فولاد خام تا ۲.۳۲ تن دی‌اکسید کربن منتشر می‌کند. اما فولاد سبز با استفاده از دو رویکرد اصلی به این مشکل پایان می‌دهد: استفاده از هیدروژن سبز و بازیافت ضایعات در کوره‌های قوس الکتریکی.

اهمیت گذار به فولاد سبز فراتر از ملاحظات زیست‌محیطی است و ابعاد اقتصادی و تجاری نیز پیدا کرده است. سازوکارهایی مانند «مکانیسم تعدیل مرزی کربن» اتحادیه اروپا (CBAM) واردات فولاد کربن‌فشرده را جریمه می کند. برآوردها نشان می‌دهد. فولاد سبز می‌تواند حاشیه سود تولیدکننده را تا ۱۵درصد افزایش دهد؛ ضمن اینکه CBAM هر تن فولاد سنتی را بین ۶۰ تا ۳۰۰ یورو جریمه می‌کند. به این ترتیب، بازار جهانی به دو طبقه تقسیم شده است: فولاد سنتی با محدودیت تجاری و فولاد سبز با دسترسی آسان‌تر به بازارهای پیشرفته.

جایگاه ایران در مسیر فولاد سبز

ایران با رتبه نهم جهانی، یکی از تولیدکنندگان برتر فولاد در جهان است. نکته حائز اهمیت آن است که برخلاف بسیاری از کشورها که عمدتاً از روش کوره بلند استفاده می‌کنند، ایران به فناوری احیای مستقیم - کوره قوس الکتریکی (DRI-EAF) مجهز است. این مزیت ساختاری، ایران را در موقعیت منحصربه‌فردی قرار می‌دهد، چراکه این فناوری گام‌های اولیه را برای گذار به فولاد سبز برداشته است.

خوشبختانه، صنعت فولاد ایران حرکت خود را به سمت فولاد سبز آغاز کرده است. به‌عنوان نمونه، مجتمع فولاد شادگان برنامه تزریق هیدروژن را با ۱۰ درصد آغاز کرده و پژوهش‌هایی در دانشگاه‌های کشور نظیر دانشگاه صنعتی شریف برای استفاده از گازهای خروجی کوره برای تولید انرژی و آب در حال انجام است.

چالش‌های پیش‌روی ایران در مسیر فولاد سبز

با وجود پتانسیل بالا و آغاز گام‌های اولیه، ایران برای دستیابی به تولید گسترده فولاد سبز با چالش‌های ساختاری و عملیاتی متعددی روبه‌رو است. مهم‌ترین چالش، تأمین انرژی تجدیدپذیر ارزان برای تولید هیدروژن سبز است؛ در حالی‌که سهم نیروگاه‌های خورشیدی و بادی در سبد انرژی ایران هنوز محدود است. هزینه‌های بالای سرمایه‌گذاری (برای نوسازی تجهیزات، جایگزینی کوره‌های قدیمی و نصب الکترولایزرها) در شرایط تحریم و کمبود منابع ارزی، دشواری دیگری است. همچنین، فاصله با دانش فنی صنعتی برای تزریق هیدروژن در مقیاس انبوه، همراه با نبود زیرساخت‌های ذخیره‌سازی و انتقال هیدروژن در کنار کارخانه‌ها، یک چالش لجستیکی جدی محسوب می‌شود. در نهایت، ضعف مشوق‌های اقتصادی و مقررات حمایتی مشخص برای صنایع سبز، انگیزه فوری تولیدکنندگان برای خروج از روش‌های سنتی و مقرون‌به‌صرفه فعلی را کاهش می‌دهد و تا زمانی که هزینه تخریب زیست‌محیطی به قیمت تمام شده فولاد اضافه نشود، حرکت به سمت فولاد سبز عمدتاً به ابتکار بخش خصوصی محدود خواهد ماند.

فواید دستیابی ایران به فولاد سبز

دستیابی ایران به فولاد سبز، نخستین و مهم‌ترین فایده را در حفظ و ارتقای جایگاه خود در بازارهای جهانی صادراتی خواهد داشت. با اجرایی شدن مکانیسم‌هایی مانند سازوکار تعدیل مرزی کربن اتحادیه اروپا، فولاد کربن‌فشرده با تعرفه‌های سنگین و جریمه‌های زیست‌محیطی مواجه خواهد شد و در مقابل، فولاد سبز نه تنها از این موانع معاف است، بلکه به دلیل فرآیند پاک‌سازی، از قیمت بالاتری در بازارهای بین‌المللی برخوردار می‌شود که این خود به معنای افزایش ارزش افزوده و سودآوری بیشتر برای تولیدکنندگان ایرانی است. افزون بر این، این گذار تصویر بین‌المللی ایران را به‌عنوان کشوری مسئول در قبال تغییرات اقلیمی بهبود می‌بخشد و زمینه‌ساز همکاری‌های فناورانه و انتقال دانش فنی از کشورهای پیشرو خواهد شد. در نهایت، نباید از منافع داخلی غافل شد؛ کاهش چشمگیر انتشار دی‌اکسید کربن و آلاینده‌های محلی ناشی از فرآیندهای سنتی، کیفیت هوا و سلامت عمومی را به ویژه در مناطق صنعتی و مجاور کارخانه‌های فولاد به‌طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد و بار مالی ناشی از آسیب‌های زیست‌محیطی را کاهش می‌دهد.

ایران با تکیه بر موقعیت ممتاز خود در استفاده از فناوری DRI-EAF و آغاز گام‌های عملی برای تزریق هیدروژن، پتانسیل بالایی برای تبدیل شدن به یکی از قطب‌های فولاد سبز جهان دارد. با این حال، این مسیر نیازمند عزم ملی، سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر، رفع چالش‌های تأمین مالی و دانش فنی و تسهیل دسترسی به فناوری‌های روز است. آینده صنعت فولاد در گرو سبز شدن است و ایران برای حفظ جایگاه رقابتی خود، چاره‌ای جز حرکت سریع در این مسیر ندارد.

فولاد نور؛ ستون فقرات تأمین فولاد شمال



اقتصاد کوشان- در قلب اقتصاد صنعتی شمال ایران، جایی که نبض تولیدکنندگان کوچک و متوسط هر روز می‌تپد، نام «فولاد نور» مترادف با تعهد و تداوم است. این شرکت که فعالیت خود را از سال ۱۳۷۴ آغاز کرده و به عنوان یکی از اعضای پرتلاش خانواده فولاد مبارکه، نقشی حیاتی در زنجیره تأمین مواد اولیه در سه استان مازندران، گیلان و گلستان ایفا می‌کند. مأموریت اصلی فولاد نور، ایجاد پلی مطمئن میان محصولات درجه یک فولاد مبارکه و دست‌های کارآمد تولیدکنندگان خرد و کلان در استان‌های مازندران، گیلان و گلستان است.

شرکت صنایع آهن وفولاد نور (سهامی خاص)

اهمیت استراتژیک فولاد نور در پوشش پهناورترین مناطق صنعتی شمال کشور مشهود است. این شرکت با تکیه بر شعب پراکنده‌اش در رشت و آمل (هزارسنگر) در کنار مرکز اصلی خود در شهرک صنعتی بشل، شبکه توزیعی کارآمدی را پیاده‌ریزی کرده است. با وجود این، آگاهی از کمبودها نیز به همان اندازه اهمیت دارد؛ تلاش‌ها برای توسعه شعب جدید در غرب استان در جریان است تا پوشش سراسری، به معنای واقعی کلمه، محقق گردد.

مبارزه با ناترازی انرژی: جهاد تولید

مسیر حرکت یک شرکت تأمین‌کننده، به‌ویژه در اقتصاد ایران، پر از فراز و نشیب‌های نظارتی و ساختاری است. مدیران فولاد نور اذعان دارند که در کنار خدمات‌رسانی مستمر، با چالش‌های متعددی دست و پنجه نرم می‌کنند؛ از تعاملات پیچیده مالیاتی گرفته تا نظارت‌های جدید و زمان‌بر از سوی سازمان تأمین اجتماعی. این دغدغه‌ها، اگرچه بخشی از واقعیت کسب‌وکار امروز است، اما ذره‌ای از تمرکز اصلی شرکت بر خدمت‌رسانی به مشتریان و تولیدکنندگان سه استان شمالی را کاهش نداده است.

یکی از مهم‌ترین گلوگاه‌های این زنجیره، تأمین سهمیه کافی از محصولات درجه یک (تأمین شده از بورس) در کنار سهمیه دریافتی درجه دو از فولاد مبارکه است. در شرایطی که نقدینگی و سهمیه دریافتی پاسخگوی وسعت جغرافیایی پوشش‌دهی نیست، فولاد نور با اتکا به نظام بانکی و تحمل هزینه‌های مالی سنگین، توانسته است شکاف‌ها را پُر کرده و خللی در روند تولید منطقه ایجاد نکند؛ تلاشی که نشان‌دهنده اولویت‌دهی به توسعه صنعتی منطقه بر منافع کوتاه‌مدت است.

یکی از بزرگ‌ترین دغدغه‌های مشترک فعالان صنعتی، به‌ویژه مستقر در شهرک‌های صنعتی، چالش ناترازی‌های انرژی است. قطعی‌های گاز در زمستان و برق در تابستان، تهدیدی جدی برای خط تولید به شمار می‌آید. فولاد نور در این حوزه نیز ایستادگی کرده و با تکیه بر سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های داخلی، از جمله استفاده از ژنراتورها، توانسته است سهم قابل توجهی از این چالش همگانی را مدیریت کند و روند تولید را تا حد امکان پایدار نگه دارد.

دستاورد بزرگ: سبد کالایی کامل و رضایت مشتری

تمرکز مذاکراتی فولاد نور طی سه الی چهار سال اخیر به ثمر نشسته است. موفقیت این شرکت نه تنها در حفظ ارتباط، بلکه در توسعه دامنه تأمین کالا نمایان شده است. با مذاکرات دقیق و هدفمند با هر دو سوی زنجیره - فولاد مبارکه و مصرف‌کنندگان منطقه - اکنون فولاد نور به سبد کالایی کاملی دست یافته است. این سبد شامل انواع ورق‌های رنگی، روغنی، گرم و گالوانیزه است که نیازهای متنوع تولیدکنندگان منطقه را برطرف می‌سازد.

با توجه به این مهم، مدیرعامل این مجموعه می‌گوید: انتظار ما این است که تولیدکنندگان منطقه به جای صرف زمان برای سفرهای پرهزینه به بازار تهران، با اطمینان کامل، نیازهای خود را از بستر مطمئن فولاد نور در منطقه تأمین کنند.

وی در رابطه با مزیت رقابتی قیمت‌گذاری این مجموعه می‌افزاید: به دلیل اتصال مستقیم به منبع اصلی (فولاد مبارکه)، فولاد نور توانسته است قیمت‌های رقابتی و بعضاً پایین‌تری نسبت به واسطه‌های بازرگانی ارائه دهد. ارزیابی‌ها و نظرسنجی‌های انجام شده از مشتریان، نشان‌دهنده رضایت پایدار آن‌ها از کیفیت کالا و ساختار قیمتی ارائه شده است.

تعهد به کیفیت و خدمت، نیازمند زیرساخت‌های به‌روز است. در همین راستا، فولاد نور در سال‌های اخیر، سرمایه‌گذاری قابل توجهی را در نوسازی و اورهال دستگاه‌ها آغاز کرده است. واحد تعمیرات و نگهداری با تلاش شبانه‌روزی، ایرادات فنی دستگاه‌های قدیمی را مرتفع ساخته و در مسیری قرار گرفته که به زودی شاهد ورود تجهیزات پیشرفته‌ای نظیر دستگاه‌های CNC و لیزر خواهد بود. این گام فنی، نه تنها خدمات پشتیبانی را بهبود می‌بخشد، بلکه سطح کیفی محصول نهایی تحویلی به صنعتگران شمال را نیز ارتقا خواهد داد.

فولاد نور، با وجود تمام کاستی‌ها، با استراتژی روشن و تمرکز بر خدمت، در حال پیشروی است؛ پیشرو در تأمین مواد اولیه، پیشرو در پایداری صنعتی منطقه.



حسن توسلی
رئیس کمیسیون صنعت خانه صمت ایران

یادداشت

اقتصاد روی شانه‌های تولید؛ اما تولید زیر آوار مشکلات

اقتصاد کوشان – تولیدکنندگان سال‌ها بار اقتصاد کشور را به دوش کشیده‌اند؛ اکنون نوبت سیاست‌گذاران است که موانع تولید را از دوش صنعت بردارند.

روز صنعت و معدن امسال نه یک مناسبت تشریفاتی، بلکه یک هشدار جدی به سیاست‌گذاران اقتصادی کشور است؛ هشداری درباره صنعتی که سال‌ها ستون اصلی اشتغال، تولید، صادرات و تاب‌آوری اقتصاد ملی بوده، اما امروز زیر فشار انباشته‌ای از بحران‌های داخلی و خارجی در حال فرسایش است.

صنعت ایران در سال‌های اخیر با مجموعه‌ای از چالش‌های هم‌زمان و تشدیدشونده مواجه بوده است؛ تحریم‌های اقتصادی، محدودیت‌های بانکی و مالی، دشواری دسترسی به فناوری و بازارهای جهانی، افزایش بی‌وقفه هزینه‌های تولید، بی‌ثباتی سیاست‌های اقتصادی و نوسانات شدید در فضای کسب‌وکار. اما مسئله اصلی امروز، صرفاً وجود این چالش‌ها نیست؛ بلکه انباشت، تکرار و هم‌افزایی بحران‌هاست که توان تاب‌آوری تولید را به مرز هشدار رسانده است.

در کنار این فشارها، در سال گذشته کشور درگیر یک جنگ تحمیلی و نابرابر شد؛ جنگی که آثار آن تنها محدود به حوزه امنیتی نماند و به‌صورت مستقیم بر اقتصاد، تجارت و فضای سرمایه‌گذاری کشور سایه انداخت. همچنین در ادامه، دو بحران و درگیری منطقه‌ای دیگر نیز به افزایش نااطمینانی در فضای اقتصادی منجر شد. نتیجه این وضعیت، رشد ریسک سرمایه‌گذاری، افزایش هزینه حمل‌ونقل و بیمه، اختلال در زنجیره تأمین و کاهش پیش‌بینی‌پذیری برای فعالان اقتصادی بود.

هم‌زمان، زیرساخت‌های حیاتی کشور به‌ویژه در حوزه انرژی و صنایع مادر نیز در این شرایط بی‌تأثیر نماندند. بخش‌هایی از زیرساخت‌های نیروگاهی و همچنین صنایع راهبردی مانند پتروشیمی و فولاد با اختلال و کاهش ظرفیت مواجه شدند؛ موضوعی که به‌طور مستقیم بر استمرار تولید و پایداری زنجیره تأمین اثر گذاشت. در شرایطی که صنعت پیش‌تر نیز با تحریم، کمبود سرمایه‌گذاری و ناترازی انرژی دست‌وپنجه نرم می‌کرد، این فشارها وضعیت را پیچیده‌تر و شکننده‌تر کرد.

واقعیت این است که در اقتصاد مدرن، آسیب به زیرساخت‌های انرژی و صنایع پایه، صرفاً یک مسئله مقطعی نیست، بلکه مستقیماً به کاهش ظرفیت تولید ملی و افزایش هزینه‌های اقتصادی کشور منجر می‌شود. با وجود این شرایط، بخش تولید کشور در صنایع مختلف از جمله پتروشیمی، فولاد و سایر بخش‌های کلیدی، تلاش کرد چرخه تولید متوقف نشود؛ اما این پایداری به هیچ‌وجه نباید به معنای نادیده گرفتن عمق فشارها تلقی شود.

در کنار این عوامل، یکی از جدی‌ترین بحران‌های ساختاری اقتصاد ایران، ناترازی انرژی است. قطعی برق، محدودیت گاز و عدم پایداری در تأمین انرژی، به‌طور مستقیم برنامه‌ریزی تولید را مختل کرده است. کارخانه‌ای که مواد اولیه تأمین کرده، نیروی انسانی به‌کار گرفته و تعهدات داخلی و خارجی پذیرفته، با توقف ناگهانی تولید مواجه می‌شود. این وضعیت فقط زیان یک واحد صنعتی نیست، بلکه به کل زنجیره ارزش، اشتغال و اعتماد اقتصادی کشور آسیب می‌زند.

از سوی دیگر، سیاست‌های پولی و بانکی انقباضی، تأمین مالی را به یکی از گلوگاه‌های اصلی تولید تبدیل کرده است. در شرایط تورمی، که هزینه‌های تولید به‌صورت مستمر افزایش می‌یابد، دسترسی محدود به منابع مالی و سرمایه در گردش، بسیاری از واحدهای صنعتی را از توسعه به سمت بقا سوق داده است. امروز بخش قابل توجهی از صنعت کشور نه در مسیر رشد، بلکه درگیر حفظ موجودیت خود است.

برای بسیاری از محصولات صنعتی را کاهش داده و چرخه‌ای معیوب ایجاد کرده است؛ چرخه‌ای که در آن افزایش هزینه تولید، کاهش فروش، افت نقدینگی و کاهش سرمایه‌گذاری یکدیگر را تشدید می‌کنند. ادامه این روند، به‌طور طبیعی به تضعیف ظرفیت تولید و تهدید اشتغال منجر خواهد شد.

در کنار همه این مسائل، بخش مهمی از مشکلات امروز صنعت کشور ناشی از سیاست‌های اقتصادی داخلی، به‌ویژه در حوزه پولی و ارزی است. استمرار تصمیمات دستوری در اقتصاد، به‌خصوص در بازار ارز، عملاً فضای فعالیت اقتصادی را با عدم قطعیت مزمن مواجه کرده و نوعی «خودتحریمی ساختاری» را شکل داده است.

تجربه اقتصاد جهانی نشان داده است که اقتصاد دستوری، در بلندمدت نه‌تنها کارآمد نیست، بلکه منجر به کاهش شفافیت، اختلال در تخصیص منابع و فرار سرمایه می‌شود. اقتصاد زمانی کار می‌کند که بر پایه قواعد روشن، قابل پیش‌بینی و غیرسلیقه‌ای اداره شود، نه بر اساس تصمیمات مقطعی و مداخله‌گرانه.

در این چارچوب، بازنگری جدی در سیاست‌های ارزی کشور یک ضرورت غیرقابل تعویق است. تعدد بخشنامه‌ها، تغییرات مکرر مقررات و نبود ثبات در تصمیم‌گیری، فضای فعالیت اقتصادی را به شدت ناامن کرده است.

یکی از مهم‌ترین نقاط ضعف در سیاست ارزی کشور، نحوه اجرای نظام بازگشت ارز حاصل از صادرات است. در شرایطی که برای بخش خصوصی الزام ۷۰ درصدی رفع تعهد ارزی اعمال می‌شود، اعمال همین قاعده برای شرکت‌های دولتی و شبه‌دولتی، عملاً منجر به بی‌عدالتی ساختاری در سیاست‌گذاری شده است.

واقعیت قابل توجه این است که حجم صادرات شرکت‌های دولتی به‌گونه‌ای است که همان ۳۰ درصد عدم بازگشت در این بخش، از نظر عددی چندین برابر کل صادرات بخش خصوصی است. به عبارت روشن‌تر، سهم رسوب ارزی در بخش دولتی به‌مراتب اثرگذارتر از کل عملکرد ارزی بخش خصوصی در اقتصاد کشور است. با وجود این واقعیت، فشار اصلی سیاست‌های ارزی عمدتاً بر بخش خصوصی متمرکز شده است؛ بخشی که بیشترین سهم را در صادرات غیرنفتی و ارزآوری واقعی کشور دارد.

ادامه این وضعیت نه‌تنها به بی‌عدالتی در سیاست‌گذاری منجر می‌شود، بلکه اعتماد فعالان اقتصادی را نیز تضعیف می‌کند. از این رو، بازنگری فوری در نظام بازگشت ارز ضروری است و باید شرکت‌های دولتی و وابسته به دولت ملزم به بازگشت ۱۰۰ درصدی ارز حاصل از صادرات شوند. این یک مطالبه شعاری نیست؛ یک ضرورت برای شفافیت، انضباط و سلامت اقتصاد ملی است.

با وجود همه این فشارها، صنعت ایران همچنان ایستاده است. هزاران واحد تولیدی در سراسر کشور، با وجود تحریم، جنگ، ناترازی انرژی، فشارهای مالی و بی‌ثباتی سیاستی، چرخه تولید را متوقف نکرده‌اند. اما این ایستادگی نباید به‌عنوان جایگزین اصلاحات ساختاری تلقی شود.

روز صنعت باید به نقطه آغاز تصمیم‌های سخت اما ضروری تبدیل شود. امروز مطالبه بخش تولید روشن و صریح است: پایان اقتصاد دستوری، ثبات در سیاست‌گذاری، اصلاح نظام بانکی، بازنگری در سیاست‌های ارزی، تأمین پایدار انرژی، حذف مقررات زائد و ایجاد محیطی قابل پیش‌بینی برای سرمایه‌گذاری. هیچ اقتصادی بدون صنعت قدرتمند پایدار نمی‌ماند. تولید، ستون فقرات امنیت اقتصادی و اجتماعی کشور است. اگر این ستون تضعیف شود، آثار آن در همه بخش‌های جامعه نمایان خواهد شد.

اکنون زمان تصمیم‌گیری است، نه تعارف. آینده اقتصاد ایران از مسیر کارخانه‌ها، کارگاه‌ها و خطوط تولید می‌گذرد؛ و حفظ این مسیر، یک ضرورت

آجرسفال کلت؛ الگویی برای تعالی

کیفیتی که ریشه در کرامت انسانی دارد





اقتصاد کوشان– نام آجرسفال کلت نمادی از کیفیت، پایداری و تعهد به مشتری است. این مجموعه‌ی صنعتی که از سال ۱۳۶۲ فعالیت خود را آغاز کرده است، اکنون با مدیریت مجتبی شیرین‌پاسخ رستمی، داستانی شنیدنی از تداوم تولید، تحول و توجه به سرمایه‌های انسانی را روایت می‌کند.

آجرسفال کلت در سال ۱۳۶۲ توسط جبرئیل شیرین‌پاسخ در رستمکلا بنیان نهاده شد. ایشان پس از سال‌ها فعالیت در صنایع هلیکوپترسازی، سرمایه و دانش مدیریتی خود را به زادگاهش آورد تا با تولید محصولی از دل خاک، بنیان اقتصادی مستحکمی در منطقه ایجاد کند. امروز و از سال ۱۳۹۹، فرزند ایشان، مجتبی شیرین‌پاسخ رستمی، سکان هدایت این کشتی صنعتی را بر عهده دارد و با نگاهی نوین و دیدی همه جانبه، مسیر پیشرفت را هموارتر می‌سازد.

آجرسفال کلت در حال حاضر با ایجاد ۲۵۰ شغل مستقیم و ۱۵۰۰ شغل غیرمستقیم، نقشی حیاتی در چرخه اقتصاد منطقه ایفا می‌کند. محصولات این شرکت که عمدتاً شامل انواع آجرهای سفالی با ابعاد پرتقاضای ۹ در ۲۵، ۱۵ در ۲۵ و ۱۵ در ۲۰ و ... است، با بالاترین استانداردهای کیفی تولید و به سراسر استان مازندران و استان‌های همجوار عرضه می‌شود.

کیفیت برای مدیر مجموعه آجرسفال کلت یک شعار نیست، بلکه یک باور نهادینه‌شده در سازمان است. حاصل این نگاه، کسب عنوان مکرر «واحد نمونه‌ی حامی حقوق مصرف‌کننده» در ادوار مختلف است. نکته قابل توجه اینکه این مجموعه نزدیک به چهار سال است که هیچ شکایت محسوسی از سوی مشتریان نداشته و نارضایتی‌های بسیار محدود نیز تنها مربوط به دوره‌های قطعی گاز و برق بوده که خارج از اختیار شرکت بوده است. با این حال، در همین شرایط نیز تیم مدیریتی کلت با تمام توان برای جلب رضایت مشتریان تلاش می‌کند.

این تولیدکننده با اشاره به مشکلات صنعت از ناترازی انرژی گرفته تا چالش‌های اقتصادی، می‌گوید: آجرسفال کلت با درک عمیق از مشکلات پیش روی صنعت و با برنامه‌ریزی دقیق و هدفمند همواره در تلاش بوده است تا نه‌تنها از بحران‌ها عبور کند، بلکه جایگاه خود را در استان و منطقه تثبیت کرده و بهبود بخشد.

در این راستا مجموعه کلت به‌صورت تخصصی به حوزه آموزش فرهنگ سازمانی و ارتقای دانش نیز ورود پیدا کرده و به گفته مدیر مجموعه، دوره‌های آموزشی تخصصی مستمری در زمینه‌های مدیریت، منابع انسانی و مسائل فنی با حضور اساتید برجسته کشوری برای کارکنان در سطوح مختلف برگزار شده است.

فلسفه‌ی مدیریتی مجتبی شیرین‌پاسخ رستمی بر این باور استوار است که محصول با کیفیت، حاصل دسترنج نیروی انسانی متعهد و بدون دغدغه است و توجه به این مهم، مسیر رشد و توسعه پایدار مجموعه کلت را هموار می‌سازد و در این راستا و با توجه به شرایط دشوار اقتصادی جامعه، آجرسفال کلت توجه ویژه‌ای به حوزه‌ی منابع انسانی داشته و با بهره‌گیری از متدهای روز دنیا، اقدامات تحسین‌برانگیزی در جهت تأمین سلامت جسم و روان مجموعه به اجرا درآورده است.

به بیان این کارآفرین، فراتر از الزامات قانونی مانند بیمه و معاینات دوره‌ای، این مجموعه با آوردن پزشک به‌صورت ثابت در محل، امکان پیگیری مستمر وضعیت جسمانی کارکنان را فراهم کرده است و در کنار آن به سلامت روان کارکنان نیز توجه شده است.

آجرسفال کلت در اقدامی که در سطح منطقه کم‌نظیر است، با آوردن روانشناس متخصص به مجموعه، گامی بلند در جهت کاهش تنش‌های روحی و کمک به حل مشکلات فردی و اجتماعی کارکنان خود برداشته است. این اقدام نشان می‌دهد که مدیریت شرکت، آرامش روانی پرسنل را به اندازه‌ی سلامت فیزیکی ایشان ضروری می‌داند.

آنچه آجر سفال کلت را از بسیاری از رقبا متمایز می‌کند، فلسفه‌ای است که در عمل به اجرا درآمده است. اینجا کارگر تنها یک واحد برای تولید نیست بلکه یک سرمایه است. نتیجه این نگاه انسانی، بازگشتی ارزشمند به چرخه تولید است، کارگری که با آرامش خاطر و انگیزه‌ای دوچندان، دقت و تعهد را در تولید محصول به کار می‌گیرد. حاصل کار او نه فقط یک «آجر» بلکه نماد «کیفیت» و «پایداری» است. افتخار به دریافت عنوان مکرر « واحد نمونه حامی حقوق مصرف کننده» و نبود شکایت موثر در سالیان اخیر، گواهی بر این مدعاست.

آجر سفال کلت، روایتی از تداوم یک برند خوشنام، داستان عبور هوشمندانه از بحران‌های صنعت و مهم‌تر از همه، الگوی موفق مسئولیت‌پذیری اجتماعی است که در آن، رشد صنعت با کرامت انسانی گره خورده است. راهی که این مجموعه برگزیده، نه تنها مسیر تعالی خود را هموار ساخته، که می‌تواند چراغ راهی برای سایر صنایع باشد.

خودکفایی به توان کلت



اقتصاد کوشان- چهل سال پس از آغاز فعالیت مجموعه آجرسفال کلت، ایده‌ای از دل یک نیاز واقعی محقق شد. سال‌ها بود که برای تأمین تجهیزات و ماشین‌آلات سنگین، چشم به راه اصفهان و گاهی خارج از کشور می‌ماندند. تجهیزاتی که اگر قطعه از آن‌ها از کار می‌افتاد، زنجیره تولید با اختلال مواجه می‌شد. تا اینکه در سال ۱۴۰۳، صنایع ماشین‌سازی کلت در راستای برنامه توسعه‌ای شرکت و تکمیل زنجیره تأمین متولد شد.

سیاوش شیرین‌پاسخ، مدیرعامل ماشین‌سازی کلت، علت اصلی ورود به این عرصه را یکی از معضلات دیرینه صنعت آجرسفال می‌داند: نبود تأمین‌کننده بومی در منطقه، انگیزه‌ای شد تا کلت، ساخت این قطعات و ماشین‌آلات را آغاز کند .

به بیان این صنعتگر، تمرکز اصلی ماشین‌سازی کلت بر تولید ماشین‌آلات سنگینی است که ساخت آنها در توان تولید سایر همکاران منطقه نیست؛ از جمله قطعات اکستررودر، بالمیل و تجهیزات تخصصی صنایع نظیر قالب‌های صنعتی آجرسفال.

اگرچه محوریت کار، تولید ماشین‌آلات صنعت آجرسفال است، اما نگاه ماشین‌سازی کلت فراتر رفته است. به گفته شیرین‌پاسخ، این مجموعه هم‌اکنون در حوزه‌های تولید ماشین‌آلات خوراک دام، صنایع معدنی و صنایع چوب نیز فعالیت دارد.

یکی از خدمات ویژه این مجموعه که موجب کاهش هزینه تولید و افزایش بهره‌وری می‌شود، سخت‌پوش‌کاری قطعات در معرض سایش است. مدیریت این مجموعه می‌گوید: با استفاده از لوازم و مواد خاص، لایه‌ای مقاوم روی قطعات ایجاد می‌کنیم که طول عمر آنها را به‌طور چشمگیری افزایش می‌دهد.

صنایع ماشین‌سازی کلت؛ روایتی دیگر از تعالی و گامی بلند در جهت خودکفایی منطقه‌ای و تکمیل زنجیره ارزش در صنعت آجرسفال است.

فستیوالی از رنگ و طرح

فستایل
FESTILE

هنری که از دل صنعت برخاست



اقتصاد کوشان- کاشی‌های فیروزه‌ای مساجد تاریخی ایران، نه فقط یک پوشش برای بنا که قصه‌گوی هنر مردمان این سرزمین بوده‌اند. اما در هیاهوی تولید انبوه صنعتی، آن روح هنری کمرنگ شد. جرقه تولد «فستایل» پاسخ به همین خلا بود؛ پیوند هنر و صنعت.



مجموعه کاشی دست‌ساز فستایل در سال ۱۴۰۰ با هدف بازگرداندن لطافت و زیبایی هنر به صنعت شکل گرفت. مدیرعامل مجموعه، مجتبی شیرین‌پاسخ، با بیان اینکه فستایل مخفف «فستیوال کاشی‌ها» است، شعار مجموعه را «فستیوالی از رنگ و طرح» بر می‌شمارد. اینجا دیگر کاشی فقط یک محصول ساختمانی نیست، بلکه بستری برای خلق آثار هنری بدیع است.

از ایده تا اجرا؛ محصولی برای سلیقه‌های خاص

تمایز فستایل در نگاه ویژه به نیاز معمارانی است که به دنبال محصولی متفاوت هستند و به بیان مدیریت مجموعه، تمامی محصولات به‌صورت کاملاً دست‌ساز تولید می‌شوند و مشتریان می‌توانند هر ابعاد، طرح و رنگی را سفارش دهند. مصرف‌کنندگان، صاحبان پروژه‌هایی همچون کافه‌ها و رستوران‌ها، خانه‌هایی با معماری خاص، استخرها، سرویس‌های بهداشتی و آشپزخانه‌های مدرن و کلاسیک هستند.

به گفته مدیریت این مجموعه، استقبال از محصولات آن‌چنان گسترده بود که این مجموعه توانست پس از تنها چهار سال، محصولات خود را به کشور عراق صادر کند.

مدیر این مجموعه با خوش‌بینی نسبت به آینده می‌گوید: این محصول پتانسیل رشد بسیار بالایی دارد و یکی از نقاط قوت آن، حضور هنرمندان خوش‌ذوق در کنار ماست.

رویکرد فستایل در جذب نیروی انسانی نیز منحصربه‌فرد است. با برگزاری ورکشاپ تخصصی سفال و سرامیک، فراخوانی برای علاقه‌مندان منتشر کرد مبنی بر اینکه هنرمندان پس از گذراندن دوره و در صورت تمایل جذب مجموعه شوند و اینگونه است که نیروهای هنرمند فستایل، با عشق و تعهد پای کار آمدند.

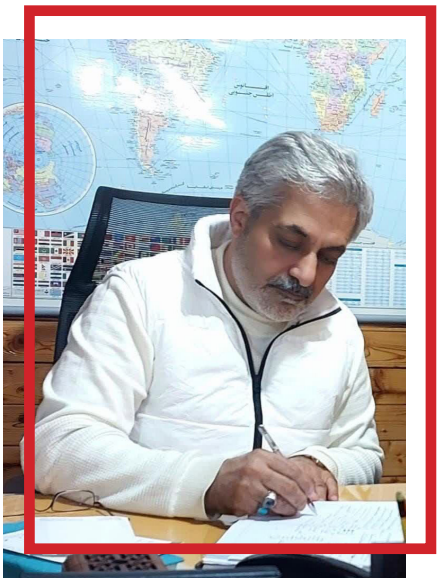
رویداد هنری ماندگار؛ سمپوزیوم مجسمه سازی

تابستان سال گذشته، آجرسفال کلت (مجموعه مادر) میزبان یک رویداد هنری بی‌نظیر بود. به گفته شیرین‌پاسخ، سمپوزیومی با حضور هفت استاد برجسته مجسمه‌سازی کشور برگزار شد. طی هفت روز، هفت مجسمه سفالی خلق شد. در دو روز پایانی، این رویداد با استقبال پرشور هنرمندان از سراسر کشور مواجه شد؛ از زاهدان تا آذربایجان و مشهد، هنرمندان بسیاری حضور یافتند تا ضمن بازدید، از سخنرانی‌ها و کارگاه‌های آموزشی اساتید بهره‌مند شوند. مجسمه‌های ساخته‌شده در این رویداد، در هفته دیزاین تهران رونمایی شدند تا نام فستایل و آجرسفال کلت در محافل هنری کشور بیش از پیش بدرخشد.

مجموعه کاشی دست‌ساز فستایل؛ تلفیق هنر اصیل ایرانی با نگاه مدرن صنعت، روایتی از تعالی که این بار نه در آجرسفال، که در رنگ و طرح جاری است.

قهوه‌ای با طعم آینده؛

فرمولاسیون انحصاری برند "نی‌تِل"



اقتصاد کوشان- در روزهایی که کافه‌ها به پاتوقی برای آرامش و کاهش اضطراب بدل شده‌اند و شور و اشتیاق به طعم‌های خاص قهوه در کوچه‌پس‌کوچه‌های شهر موج می‌زند، نگاه‌ها به سوی ریشه‌های تأمین مواد اولیه این صنعت معطوف شده است. شرکت «نی‌تِل»، مستقر در شهرک صنعتی ساری، با بیش از یک دهه فعالیت مستمر، نه تنها سبد کالایی متنوعی را برای بازار داخلی فراهم کرده، بلکه با تکیه بر فرمولاسیون‌های انحصاری در صنعت قهوه، نام مازندران را در بازارهای منطقه‌ای طنین‌انداز ساخته است.

شرکت نی‌تِل که فعالیت خود را از سال ۱۳۹۰ آغاز کرده، کار خود را با تمرکز بر تأمین مواد اولیه با کیفیت آغاز نمود. سبد کالایی این مجموعه امروزه شامل خانواده‌های گسترده‌ای از ادویه، خشکبار، میوه‌های خشک و سبزیجات خشک است.

ورود تخصصی به قلب صنعت قهوه

با این حال، وجه تمایز و نقطه عطف فعالیت نی‌تِل، ورود تخصصی و عمیق آن به حوزه تولید قهوه است. محمدعلی ستاری، مدیر پرتلاش و با پشتکار این مجموعه، تأکید کرده است که موفقیت‌های این شرکت مدیون فرمولاسیون‌های خاصی است که به صورت انحصاری در این مجموعه توسعه یافته‌اند.

به بیان وی، این برتری کیفی و فرمولاسیون منحصربه‌فرد باعث شده است که برند نی‌تِل نه تنها در مرزهای ایران، بلکه در بازارهای فرامرزی نیز مورد استقبال قرار گیرد؛ به‌طوری که شاهد حضور این محصول در کشورهایی نظیر امارات، کویت، عمان و حوزه کشورهای مستقل مشترک‌المنافع (CIS) هستیم.

بازدید از مجموعه نی‌تِل، گواهی بر تعهد این شرکت به کیفیت و نوآوری است. در این مجموعه، بیش از ۱۰ محصول تخصصی، در کنار محصولات شکری و رژیمی تولید می‌شود؛ از انواع چای و ترکیبات کافی میکس گرفته تا خانواده وسیع قهوه‌ها.

شعار برند نی‌تِل، یعنی «نمونه یک تولید لوکس»، به عینه در تمامی مراحل کار قابل مشاهده است. کنترل دقیق کیفی مواد اولیه، دقت در فرآیند تولید و بسته‌بندی‌های بی‌نظیر، همگی تأییدی بر این شعار هستند.

این برند با کسب استانداردهای مختلف ملی، افتخاری برای استان مازندران محسوب می‌شود که توانسته است حضوری موفق در بازارهای داخلی و بین‌المللی داشته باشد.

مدیرعامل نی‌تِل در پایان ابراز امیدواری کرد که با حمایت مسئولین ذی‌ربط، این برند بتواند در آینده نزدیک، پرچم صادرات و تولید محصول با کیفیت عالی را برافراشته سازد.





بحران کمبود ماهی در چابهار؛

اثرات استراتژیک منطقه‌ای و تلاش گلدیس‌نگار برای حفظ تولید ملی

اقتصاد کوشان – در پی تحولات منطقه‌ای و محدودیت‌های اقتصادی، واحد صنعتی گلدیس‌نگار چابهار، یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان کنسرو تن ماهی در کشور، با چالش کمبود مواد اولیه از جمله ماهی و روغن مواجه شده است. این مجموعه با وجود فشارهای بین‌المللی و نامتعادل شدن صادرات و واردات، توانسته تولید خود را بدون وقفه ادامه دهد و نقش قابل‌توجهی در چرخه اقتصادی و ارزی کشور ایفا کند.

مسئولان گلدیس‌نگار اعلام کردند، با وجود بحران‌های اقتصادی اخیر از جمله اختلال در تامین روغن وارداتی و مشکلات ارزی در مبادلات بازرگانی، این کارخانه حتی یک روز هم تعطیل نشده و با بیش از ۲۵۰ نفر نیروی انسانی همچنان به تولید ادامه می‌دهد.

اما آنچه اخیراً روند تولید را تهدید کرده، کاهش شدید صید ماهی در منطقه چابهار است؛ بحرانی که مسئولان کارخانه آن را ناشی از تحولات استراتژیک نظامی در خلیج فارس و حضور ناوگان‌های خارجی در آب‌های منطقه می‌دانند. به گفته آن‌ها، این حضور سبب اختلال در روند صید و صادرات آبزیان شده و امنیت دریایی را برای صیادان محلی کاهش داده ا ست .

مسئولان کارخانه با اشاره به تلاش برای تأمین مستقیم ماهی از لنج‌ها در چابهار و بوشهر، تأکید کردند که علی‌رغم بررسی سردخانه‌ها و تشکیل کمیته‌های مشورتی با همکاری رسانه‌ها، تاکنون تامین پایدار ماهی انجام نشده است.

از سوی دیگر، مدیران گلدیس‌نگار نسبت به پدیده خام‌فروشی ماهی به کشورهای هم‌جوار هشدار دادند. به گفته آنان، بخشی از صید به‌جای ورود به کارخانه‌های داخلی، مستقیماً به خارج از مرزها ارسال می‌شود؛ عاملی که موجب کمبود مواد اولیه و آسیب به صنعت داخلی شده است.

علاوه بر موضوعات ذکر شده، ممنوعیت صادرات تن ماهی در ماه‌های اخیر، لطمه شدیدی به تولید و فروش و صادرات این شرکت وارد کرده و برطرف کردن دستورالعمل صادرات از جانب نهادهای ذیربط کمک شایانی به تولید و ادامه فعالیت کارخانجات کشور خواهد کرد.

این کارخانه در برنامه آینده خود قصد دارد تولید کنسرو ماهی‌های متنوع از جمله کیلکا و اوزون‌برون و عرضه طعم‌های ویژه در روغن زیتون را توسعه دهد تا پاسخگوی نیاز بازارهای جهانی باشد.

در پایان، مدیران گلدیس‌نگار خواستار توجه بیشتر مسئولان به امنیت دریایی، نظارت بر جلوگیری از خام‌فروشی آبزیان، و حمایت پژوهشی و قانونی دولت در حوزه تأمین مواد اولیه شدند تا مسیر تولید و صادرات این محصول ملی با پایداری بیشتری ادامه یابد.





گفتگو اختصاصی با صابر حسین‌پور بهنمیری، مدیر عامل شرکت فولاد بام ماهان؛

پیشران صنعت گالوانیزه و پروفیل در مازندران





اقتصاد کوشان: لطفاً در ابتدا فعالیت‌های اصلی شرکت فولاد بام ماهان را برای مخاطبان ما تشریح بفرمایید.

صابر حسین‌پور بهنمیری: سلام و عرض ادب. ما در شرکت فولاد بام ماهان در زمینه ورق‌های گالوانیزه و فرمینگ این ورق‌ها فعالیت می‌کنیم. شامل پوشش بام ورق‌های رنگی گالوانیزه، ورق‌های بی‌رنگ، گالوانیزه، و همچنین تولید

علاوه بر این، ما یک خط برش بسیار مجهز در مجموعه خود داریم که به‌صورت تخصصی ورق ها را برش داده و به‌صورت نوار درمی‌آوریم و سپس این نوارها را در دستگاه فرمینگ پروفیل قرار داده و تبدیل به پروفیل می‌کنیم. این دستگاه برش، یکی از دستگاه‌های منحصربه‌فردی است که در تعداد محدودی از شرکت‌ها وجود دارد و ما خدا را شکر از آن استفاده می‌کنیم و تولید داریم.

● اقتصاد کوشان: حجم تولید و ظرفیت فعلی شرکت شما چگونه است؟ و چه چالش‌هایی در این زمینه دارید؟

صابر حسین‌پور بهنمیری: حجم تولید سالانه ما حدود سی هزار تن است. اما در حال حاضر با حدود سی درصد ظرفیت واقعی خود کار می‌کنیم. دلیل اصلی این امر، نیاز بالای فولاد به سرمایه در گردش است. همانطور که مستحضرید، دولت همیشه با محدودیت منابع مالی روبروست و بانک‌ها نیز همیشه با کمبود منابع مواجه هستند. از این رو، ما مجبوریم که روی پای خودمان بایستیم و با داشته‌های نقدینگی خودمان فعالیت کنیم. از بدو تأسیس تا کنون، سعی کرده‌ایم متکی به خودمان باشیم و وابستگی خود را به بانک، دولت و سایر نهادها به حداقل برسانیم. این رویکرد البته ممکن است باعث شود توسعه با سرعت کمتری پیش برود، اما برای حفظ تداوم و رسیدن به اهداف بلندمدت، نیازمند صبر و تحمل بیشتری هستیم.

مشکلات سرمایه در گردش، مشکلی است که بسیاری از صنایع و شرکت‌ها با آن روبرو هستند و ما نیز از این قاعده مستثنی نیستیم. با این حال، ما روی دولت و بانک‌ها حساب باز نمی‌کنیم و سعی کرده‌ایم با همین ظرفیت خودمان، که حدود سی درصد است، تولید را پیش ببریم. اگر سرمایه در گردش و منابع کافی در اختیار ما قرار گیرد، قطعاً این تولید را به صد درصد ظرفیت خواهیم رساند.

● اقتصاد کوشان: در حال حاضر چه تعداد نیروی فعال در مجموعه شما مشغول به کار هستند و روند رشد شرکت چگونه است؟

صابر حسین‌پور بهنمیری: در حال حاضر حدود ۳۸ نفر کارگر فعال مشغول به کار هستند. ما در یک شیفت کاری فعالیت می‌کنیم و خدا را شکر، روند تولیدمان مطلوب است. علاوه بر این، سال به سال شاهد گسترش و رشد در فروش بوده‌ایم. فروش امسال نسبت به سال گذشته افزایش داشته و صورت‌های مالی ما نشان‌دهنده رشد مداوم شرکت است.

● اقتصاد کوشان: در مورد واحدهای تولیدی و فازهای مختلف توسعه شرکت توضیح بفرمایید.

صابر حسین‌پور بهنمیری: ما دو واحد فعال داریم و یک واحد نیز در حال ساخت است. فاز اول ما مربوط به تولید ورق‌های پوشش بام، شامل ورق‌های رنگی گالوانیزه است. فاز دوم، تولید پروفیل‌های گالوانیزه است که پیشتر توضیح دادم. واحد سوم (فاز سوم) نیز در حال ساخت است که تمرکز آن بر تولید پروفیل‌های آهنی و فولادی خواهد بود. اگر روند کنونی را ادامه دهیم و بدون هیچ کمکی از دولت و بانک‌ها پیش برویم، پیش‌بینی می‌کنیم که این واحد سوم ظرف دو تا سه سال آینده به بهره‌برداری برسد. در حال حاضر مشغول ساخت‌وساز سوله آن هستیم و به محض اتمام، دستگاه‌ها را سفارش خواهیم داد و خط تولید را راه‌اندازی خواهیم کرد.

● اقتصاد کوشان: در مقایسه با محصولات مشابه در بازار، چه مزیت‌هایی در پروفیل‌های تولیدی شما وجود دارد؟

صابر حسین‌پور بهنمیری: پروفیل‌های قوطی، سپری، نبشی و سایر آهن‌آلات مشابه در بازار وجود دارند. اما تمرکز اصلی ما تا کنون در حوزه گالوانیزه بوده است. فاز سوم ما، یعنی تولید پروفیل‌های آهنی و فولادی، به حوزه فولاد وارد می‌شود. ما کد رسمی فولاد مبارکه را داریم و خرید خود را از بورس انجام می‌دهیم که این امکان را به ما می‌دهد تا از این مزیت رقابتی استفاده کنیم یا کد جدیدی دریافت کنیم. خرید ورق های سیاه و روغنی برای تولید پروفیل، یکی از بخش‌های مهم کار ما در این فاز خواهد بود.

● اقتصاد کوشان: شما عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی استان مازندران هستید. لطفاً در مورد نقش اتاق بازرگانی و فعالیت‌های خودتان در این جایگاه توضیح دهید.

صابر حسین‌پور بهنمیری: بله، افتخار می‌کنم که به‌عنوان نماینده صنعتگران و تولیدکنندگان استان، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی هستم. اتاق بازرگانی، به‌عنوان تشکل اقتصادی بزرگ هر استان، نقشی حیاتی در پویایی اقتصاد آن استان ایفا می‌کند. همکاری و تعامل استانداری و مراجع سیاسی با این مرجع اقتصادی، برای پیشبرد اهداف اقتصادی و بهره‌مندی مردم، ضروری است. خوشبختانه، در استان مازندران، این تعامل بین استانداری (اعم از استاندار فعلی و قبلی) و معاونت اقتصادی استانداری با اتاق بازرگانی، همواره بسیار خوب بوده است. این همکاری‌ها باعث شده که جایگاه اقتصادی استان مازندران در سطح کشور همواره جزو استان‌های پیشرو و دارای سطح اقتصادی بالا باشد.

ما به‌صورت ماهانه جلساتی در هیئت دولت و هیئت اتاق بازرگانی داریم که بنده نیز گاهی در این جلسات حضور دارم و شاهد تعامل بسیار خوب استانداری با بخش خصوصی و تولیدکنندگان و طرح مشکلات آن‌ها در این جلسات هستم.

● اقتصاد کوشان: اخیراً ایده‌ای را در اتاق بازرگانی مطرح کرده‌اید؛ تشکیل انجمن فنی مهندسی. لطفاً در این مورد بیشتر توضیح دهید.

صابر حسین پور بهنمیری: بله، اخیراً بحث تشکیل انجمن فنی مهندسی را در اتاق بازرگانی مجدداً مطرح کرده‌ایم تا آن را فعال‌تر کنیم. اتاق بازرگانی به بنده اعتماد کرده تا پیگیر این موضوع باشم و امیدواریم در سال جدید (۱۴۰۵) این انجمن شکل بگیرد. هدف اصلی این انجمن، استفاده از ظرفیت‌های فنی و مهندسی استان برای صدور خدمات مهندسی است. این خدمات می‌تواند شامل طراحی، نظارت، معماری، و همچنین معرفی مصالح ساختمانی تولیدی استان که شاید در سطح بین‌المللی شناخته شده نیستند، باشد. من معتقدم با شکل‌گیری این انجمن، اتفاقات بسیار خوبی خواهد افتاد و فرصتی برای معرفی تولیدکنندگان و تولیدات استان به دنیا فراهم می‌شود. این امر همچنین فرصت‌های شغلی خوبی برای جوانان مستعد در حوزه فنی مهندسی ایجاد خواهد کرد.

● اقتصاد کوشان: اشاره کردید که با وجود محدودیت‌های مالی، اندیشه و توانمندی بالایی در حوزه فنی مهندسی وجود دارد. تجربیات شما از سفرهای خارجی در این زمینه چگونه است؟

صابر حسین‌پور بهنمیری: دقیقاً همینطور است. ما در سال‌های گذشته سفرهای خارجی متعددی به کشورهای مختلف، چه از طرف اتاق بازرگانی و چه به‌صورت مشترک با استانداری و سایر تولیدکنندگان، داشته‌ایم. اخیراً سفری به ازبکستان داشتیم و نشستی با اتحادیه نظام مهندسی و ساختمان تاشکند برگزار کردیم. در آن جلسه و در سفرهای قبلی به بسیاری از کشورها، این احساس را داشتم که آن‌ها در زمینه خدمات مهندسی، طراحی و نظارت، و نوآوری در مصالح، بسیار ضعیف هستند. در مقابل، ایران و به‌خصوص استان مازندران، در زمینه خدمات مهندسی در جایگاه بسیار بالایی قرار دارد. بسیاری از شرکت‌های ما، از جمله شرکت خودمان، دانش‌بنیان هستند و دارای اختراعات و نوآوری‌هایی هستند که هنوز به دنیا معرفی نشده‌اند.

ما می‌توانیم این خدمات و محصولات را به کشورهایی مانند ازبکستان و سایر کشورها معرفی کرده و صادر کنیم. همچنین می‌توانیم از خدمات فنی مهندسی آن‌ها در پروژه‌های عمرانی، راه‌سازی و سایر مسائل در آن کشورها استفاده کنیم. جالب اینجاست که در برخی از این کشورها، نبض مسائل عمرانی در دست ایرانیان است و بسیاری از ایرانیان فعالیت‌های موفقیت‌آمیزی در خارج از کشور دارند که این امر می‌تواند موجب ارزآوری برای ایران شود.

شاتو سازه

سازه‌های سبک فولادی؛

نگاهی به تاریخچه، مزایای کلیدی و چشم‌انداز توسعه در ایران با تمرکز بر نقش برند "شاتو سازه"

اقتصاد کوشان – در راستای توسعه پایدار و به‌کارگیری فناوری‌های نوین در صنعت ساخت‌وساز کشور، سازه‌های سبک فولادی (LSF) به‌عنوان جایگزینی کارآمد و مقاوم برای روش‌های سنتی، سالیانی است که فعالانه در ایران مورد توجه قرار گرفته‌اند. در این میان، شرکت «شاتو سازه» به عنوان مرجع تخصصی سازه های LSF کشور، با تکیه بر دانش فنی و سابقه فعالیت گسترده، مسیر توسعه این صنعت را هموار می‌سازد.





خانلری، مدرس و مدیر مجموعه شاتوسازه، در گفتگویی تخصصی با خبرنگار ما به تشریح ابعاد فنی و استراتژیک این سازه‌ها پرداخت.

ریشه‌های جهانی و تحول در صنعت ساختمان

خانلری در ابتدا به ریشه واژه «شاتو» اشاره کرد که ریشه‌ای فرانسوی داشته و به معنای «عمارت و کاخ‌نشین» است و این انتخاب نام را نمادی از کیفیت و استحکام دانست. وی با ارائه یک تاریخچه مختصر جهانی از سازه‌های LSF، مسیر شکل‌گیری آن‌ها را تشریح نمود: این سازه‌ها ریشه در اروپا و آمریکا دارند؛ به‌طوری که در سال ۱۸۵۰ در اروپا و سپس در سال ۱۹۳۳ در آمریکا در نمایشگاه‌های تخصصی با عنوان «خانه‌های فردا» رونمایی شدند. با پیشرفت‌های حاصل‌شده پس از جنگ جهانی دوم، این سازه‌ها بازخوردهای بسیار خوبی دریافت کرده و به تدریج توانستند به‌عنوان یک جانشین قابل اتکا برای خانه‌های کم‌ارتفاع سنتی مطرح شوند.

این صنعتگر تأکید کرد که سازه‌های LSF بالاترین امتیاز ممکن در میان خانه‌های صنعتی را به خود اختصاص داده‌اند که گواهی بر برتری‌های فنی آن‌ها در مقایسه با سایر روش‌هاست.

مزایای برجسته: مقاومت، عایق‌بندی و پایداری زیست‌محیطی

یکی از محورهای اصلی صحبت‌های مدیرعامل شاتو سازه، تشریح مزایای فنی این سیستم ساختمانی بود. خانلری مهم‌ترین نقاط قوت این سازه‌ها را در سه حوزه خلاصه کرد:

۱- مقاومت بالا: اشاره به مقاومت فوق‌العاده سازه در برابر بلایای طبیعی مانند زلزله و طوفان.

۲- عایق‌بندی کامل: اثربخشی بالا در عایق‌بندی حرارتی و صوتی، که منجر به عایق بودن در برابر گرما و سرما می‌شود و مصرف انرژی را به شدت کاهش می‌دهد.

۳- پایداری زیست‌محیطی: این سازه‌ها به دلیل بازیافت بهتر و پرت مصالح بسیار کم، در دسته ساختمان‌های سبز قرار می‌گیرند.

وی افزود: به دلیل دوام بالا، این سازه‌ها به‌عنوان ساختمان‌های صد ساله شناخته می‌شوند و در صورت وقوع زلزله، آسیب جانی ناشی از ریزش سازه به حداقل ممکن می‌رسد.

این کارآفرین همچنین اشاره کرد که در سوابق ساخت و ساز ایران، پیش از انقلاب نیز نمونه‌هایی از این سازه‌ها به منظور جایگزینی چوب به کار گرفته شده است.

کارنامه و چشم‌انداز توسعه شاتو سازه

مدیرعامل شاتو سازه به سوابق اجرایی شرکت اشاره کرد و گفت: ما پروژه‌های متعددی را در سراسر ایران به اتمام رسانده‌ایم و فعالیت‌های برون‌مرزی موفقی، از جمله پروژه‌هایی در عراق و عمان، در کارنامه خود ثبت کرده‌ایم.

خانلری بخش مهمی از موفقیت مجموعه را در حوزه آموزش دانست و اظهار داشت: ما در شرکت شاتو سازه، آموزش و مهارت‌آموزی را در اولویت قرار داده‌ایم و ۶۰۰ نفر را به طور مستقیم آموزش داده‌ایم. با همکاری اداره فنی و حرفه ای و دانشگاه ملی مهارت در تلاشیم تا با بالا بردن کیفیت آموزشی کشور، موجب افزایش مهارت مهندسین و استاد کاران کشور شویم.

در حال حاضر، ۳۰ نفر به‌طور مستقیم در این مجموعه مشغول به کار هستند. در پایان، وی اهداف آتی شرکت را توسعه بیشتر مجموعه و گسترش فعالیت‌های بین‌المللی اعلام کرد و افزود: ما تمایل داریم تا با ورود به محیط‌های دانشگاهی و همکاری با مراکز علمی، آموزش این صنعت را تعمیق بخشیده و امکان بومی‌سازی کامل دانش فنی سازه‌های سبک فولادی را فراهم آوریم.

شیمی پلاست شمال
Shimi Plast Co
SHOMAL

شیمی پلاست شمال؛
حلقه راهبردی
اقتصاد چرخشی در مازندران

از بطری مصرف‌شده تا ارزش ملی؛
برای مازندران سبز، برای ایران قوی

همسو با سیاست‌های کلان کشور و رویکردهای استان در مدیریت پسماند، توسعه پایدار و حفاظت از محیط‌زیست





شیمی پلاست شمال با بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته و خطوط شست‌وشوی داغ، بطری‌های PET مصرف‌شده را به گرید بطری RPET Flakes با بالاترین کیفیت تبدیل می کند.
ما با کاهش پسماند، حفاظت از منابع طبیعی و ایجاد ارزش پایدار، در رشد صنعت پاک و اشتغال پایدار مازندران نقش‌آفرینی می‌کنیم.

واحد نمونه صنعتی مازندران

محصول اصلی:
RPET Flakes
گرید بطری

۴ خط کامل
شست‌وشوی داغ PET

ظرفیت اسمی سالانه:
۳۰,۲۰۰ تن





تأثیرات واقعی، آینده‌ای پایدار

۸۷۰,۰۰۰
گیگاژول
صرفه‌جویی در انرژی

۷۸۰
میلیون لیتر
صرفه‌جویی در آب

۳۶,۰۰۰ تن
CO_2 جلوگیری‌شده

۱۵,۰۰۰ تن
RPET Flakes
تولیدی

۲۰,۰۰۰ تن
بطری PET
پردازش‌شده



واحد نمونه صنعتی استان مازندران
سال ۱۴۰۲

شهرک صنعتی جویبار، مازندران | www.shimiplast.co | +98 11 3166 1111 | +98 911 905 3854

مینو
شرکت صنایع غذایی



مینو
شرکت صنایع غذایی





اقتصاد کوشان – چه مقدس است اندیشه‌های بلندی که روزگاری در این مرز و بوم زیسته‌اند و دلشان برای تولید و اشتغال می‌تپید. نسل جدید گرچه آن‌ها را ندیده است، اما بی‌گمان طبیعت و زمان آوازه‌شان را به گوش همگان می‌رساند تا قدردان تلاش و کوشش آن بزرگمردان باشیم. این نام نیک و ماندگار، از نیت خیر این بلندهمتان نشئت گرفته است.
در سال‌های گذشته، شخصیت‌هایی چون زنده یاد دکتر داوودی بر تارک این کهن دیار درخشیده‌اند و با وجود همه سختی‌ها به پیوند صنعت و دانشگاه اشاره کرده‌اند. آن هم در روزگاری که خبری از این حرف‌ها نبود و در حوزه صنعت، بحث جدی و اجرایی چندانی مطرح نبود. امروز ما مرهون تلاش آن بزرگمردان تاریخ صنعت منطقه خود هستیم.

پلتا؛ مسیر موفق پیوند دانشگاه و صنعت/ از بتن تا سازه‌های فلزی



شرکت صنایع فلزی پلتا به مدیریت مجید داوودی، از مجموعه‌های پیشرو در صنعت سازه‌های فلزی کشور است که با سابقه‌ای قابل توجه در پروژه‌های عمرانی و صنعتی، فعالیت خود را بر پایه‌ی دانش و تجربه‌ی دانشگاهی بنیان گذاشته است.

از بتن تا فلز؛ جهشی در مسیر توسعه

ریشه‌ی شکل‌گیری پلتا به سال ۱۳۷۲ بازمی‌گردد؛ زمانی‌که گروهی از استادان برجسته دانشگاه نوشیروانی بابل و دانشگاه قائم‌شهر، شامل آقایان دکتر داوودی، دکتر واثقی، دکتر غلامپور و مهندس غفوری، شرکت «بتن دشت» را با هدف انجام پروژه‌های پیمانکاری تأسیس کردند. این همکاری علمی- صنعتی، نخستین گام در مسیر ایجاد ارتباط مستقیم میان صنعت و دانشگاه بود.
پس از بیش از یک دهه فعالیت موفق، در سال ۱۳۸۳، بنیان‌گذاران شرکت با هدف توسعه و ورود به حوزه‌ی سازه‌های فلزی، سرمایه‌گذاری جدیدی انجام دادند و شرکت صنایع فلزی پلتا در زمینی به مساحت ۱۰ هزار مترمربع و با ۴ هزار متر فضای سرپوشیده تأسیس شد. اکنون نیز این مجموعه با احداث سوله‌ای جدید به وسعت ۲هزار مترمربع در مسیر رشد و توسعه قدم برمی‌دارد.
در سال ۱۳۹۴، با توجه به تغییرات ساختاری و تلفیق فعالیت‌های پیمانکاری و تولیدی، نام رسمی «پلتا» به‌عنوان برند مستقل این شرکت ثبت شد. امروزه پلتا با تیمی متشکل از حدود ۶۰ تا ۷۰ نفر نیرو شامل پرسنل فنی، مهندسی، اداری و پیمانکاران اجرایی به صورت مستقیم فعالیت می‌کند و در کنار همکاری با تأمین‌کنندگان و بازاریان سراسر کشور، زنجیره‌ای پویا از تولید و اجرا را شکل داده است.
پورتفولیوی کاری پلتا گسترده است و پروژه‌هایی در مناطق مختلف کشور را دربرمی‌گیرد؛ از شمال ایران (مازندران) با اجرای ساختمان‌های شاخص همچون شیرینی‌سرای بابل، صنایع روشنایی مازی‌نور و فرش و موکت میناگر، تا جنوب کشور از جمله خرمشهر و بوشهر که چندین پروژه‌ی بزرگ فلزی در آن مناطق انجام شده است. این شرکت همچنین تجربه‌ی فعالیت برون‌مرزی در کشور ترکمنستان را دارد؛ از جمله ساخت سه سوله صنعتی و چند مرغداری و دامداری در عشق‌آباد.

چالش‌های پیش رو در مسیر تولید

با وجود موفقیت‌های گسترده، پلتا همانند بسیاری از واحدهای صنعتی کشور با چالش‌هایی همچون تأمین انرژی، نوسانات شدید قیمتی و محدودیت‌های نقدینگی روبروست. قطعی‌های برق و مشکلات سوخت ژنراتورها در فصل زمستان از مسائل روزمره این صنعت‌اند. افزون بر این، افزایش قیمت فولاد (از حدود ۴۰ هزار تومان تا نزدیک به ۷۰ هزار تومان در فاصله‌ی سه ماه) فشار زیادی بر قراردادها و جریان مالی شرکت‌ها وارد کرده و مدیریت نقدینگی را به یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های صنعت تبدیل کرده است.
بااین‌حال، مجموعه‌ی پلتا با پشتوانه‌ی علمی مدیران خود، توان مهندسی فنی و باور به توسعه‌ی صنعتی کشور، مسیر پیشرفت را با قدرت ادامه می‌دهد. چشم‌انداز این شرکت، گسترش فعالیت‌ها در داخل کشور و ورود جدی‌تر به بازارهای صادراتی است تا نام «پلتا» به‌عنوان یکی از برندهای معتبر حوزه‌ی سازه‌های فلزی ایران در سطح منطقه شناخته شود.



شرکت رهاسان (سهامی خاص)

گام بزرگ "رهاسان" در تولید MDF سبز

توسعه در دل بحران انرژی



اقتصاد کوشان – شرکت «رهاسان»، یکی از تولیدکنندگان مهم ورق‌های MDF و HDF در کشور، در حالی برنامه‌های توسعه‌ای خود را پیش می‌برد که صنعت چوب و فراورده‌های آن با چالش‌های ساختاری و مقطعی در بخش انرژی و تأمین مواد اولیه مواجه است. اسماعیل داداشی، مدیرعامل این شرکت، در گفت‌وگو با خبرنگار ما، جزئیات اقدامات راهبردی و موانع پیش روی تولید را تشریح کرد.

شرکت رهاسان فعالیت تولیدی خود را از سال ۱۳۹۷ آغاز کرد و در حال حاضر، ۱۶۰ نفر نیروی انسانی متخصص به‌طور مستقیم در این مجموعه مشغول به فعالیت هستند. این شرکت، از مجموعه‌های صنعتی موفق ایران در حوزه تولید ورق‌های MDF و HDF با ضخامت پایین (۲.۵ تا ۸ میلی‌متر) به شمار می‌رود. محصولاتی که تا چند سال پیش وابستگی بالایی به واردات داشتند، اما امروز بخش قابل توجهی از نیاز کشور از طریق تولیدات این شرکت تأمین می‌شود و به بیان مدیرعامل این مجموعه تولیدی، «رهاسان» سهم بسزایی در خودکفایی ملی این محصول خاص داشته است.

در راستای تقویت زنجیره ارزش و کاهش اتکا به تأمین‌کنندگان بیرونی، شرکت «رهاسان» طرح توسعه واحد تولید رزین اوره - فرمالدهید، یکی از مواد اولیه کلیدی، را نهایی کرده است. مدیرعامل شرکت از نزدیک بودن اخذ پروانه بهره‌برداری این واحد خبر داد و تأکید کرد که با راه‌اندازی آن، بخش عمده نیاز رزینی (که حدود ۲۰ درصد مواد اولیه را تشکیل می‌دهد) در داخل مجموعه تأمین خواهد شد. این اقدام نه تنها پایداری تولید را افزایش می‌دهد، بلکه بستری مناسب برای فعالیت‌های تحقیق و توسعه (R&D) فراهم می‌آورد.

هدف راهبردی شرکت رهاسان، تکمیل سبد محصولات با ارزش افزوده بالاتر، به‌ویژه تولید MDF مقاوم در برابر رطوبت است. این محصول در حال حاضر عمدتاً از طریق واردات تأمین می‌شود و ورود شرکت‌های داخلی به این حوزه نشان‌دهنده بلوغ فنی صنعت در کشور است و با تحقق این هدف، شرکت رهاسان گامی موثر در مسیر کاهش واردات و افزایش توان رقابتی صنعت MDF کشور برخواهد داشت.

موانع پیش رو تولید

مدیرعامل این شرکت تولیدی چالش اصلی صنعت را محدودیت‌های اعمال‌شده بر انرژی (گاز و برق) دانست و با ارائه آمار نگران‌کننده اظهار داشت: در ماه گذشته، حدود ۴۰ درصد از ظرفیت تولید ما به دلیل قطعی گاز بی‌استفاده مانده است. در سال گذشته نیز در مجموع حدود ۴۰ روز توقف کامل تولید به دلیل قطع انرژی داشتیم که این وضعیت در کنار فشار پایین گاز، موجب کاهش محسوس میزان تولید شده است.

وی افزود: محدودیت‌های انرژی در حوزه برق نیز تشدید شده و در دو سال اخیر شاهد قطعی‌های مکرر برق در فصل زمستان نیز بوده‌ایم، در حالی که در گذشته این محدودیت‌ها تنها مختص فصول گرم سال بوده است.

این کارآفرین، چالش دیگر را تأمین منابع اولیه چوب برشمرد و گفت: با توجه به تمرکز جنگل‌ها در شمال کشور و توسعه واحدهای جدید MDF در شمال و غرب، رقابت بر سر مواد خام افزایش یافته و منجر به رشد چشمگیر قیمت چوب شده است. این افزایش هزینه‌ها، توان رقابتی شرکت‌ها را تحت فشار قرار داده است.

با وجود تمام این موانع، شرکت رهاسان مسیر توسعه مبتنی بر افزایش بهره‌وری و تکمیل زنجیره تأمین را، با هدف حفظ و ارتقای جایگاه خود در بازار داخلی، دنبال می‌کند تا سهمی موثر در پویایی صنعت چوب و خودکفایی کشور ایفا کند.

سیمان مازندران؛ پیشرو در تولید، صادرات و مسئولیت های زیست‌محیطی



اقتصاد کوشان – شرکت سیمان مازندران که در دل طبیعت بکر نکا و در مجاورت دریای مازندران جای گرفته، نه‌تنها از نظر موقعیت جغرافیایی یکی از زیباترین کارخانجات سیمان کشور به شمار می‌رود، بلکه در عرصه تولید، صادرات و اقدامات زیست‌محیطی نیز جایگاهی شاخص در صنعت سیمان ایران به‌دست آورده است. این شرکت با نیم قرن فعالیت مستمر و برخورداری از ظرفیت‌های تولیدی قابل توجه، امروز به‌عنوان یکی از قطب‌های مهم صنعت سیمان کشور شناخته می‌شود و نقش موثری در تأمین نیاز بازارهای داخلی و توسعه صادرات به بازارهای منطقه‌ای ایفا می‌کند.

بدون تردید، پشت هر مجموعه صنعتی موفق، مدیریتی راهبردی و آینده‌نگر قرار دارد که مسیر رشد را با برنامه‌ریزی دقیق و تصمیم‌گیری‌های موثر هموار می‌کند. دستاوردهای قابل توجه شرکت سیمان مازندران در حوزه‌های تولید، صادرات، بهینه‌سازی مصرف انرژی و توجه به الزامات زیست‌محیطی، حاصل رویکرد مدیریتی مبتنی بر دانش فنی، برنامه‌ریزی منسجم و نگاه توسعه‌محور در این مجموعه است. در سال‌های اخیر، این شرکت با هدایت هوشنگ خلفوندی، مدیرعامل سیمان مازندران و همراهی تیم مدیریتی، توانسته است با ارتقای شاخص‌های بهره‌وری، حضور فعال در بازارهای منطقه‌ای و کسب افتخارات ملی، جایگاه خود را در میان برترین واحدهای صنعت سیمان کشور تثبیت کند؛ مسیری که سیمان مازندران را به نمونه‌ای موفق از یک بنگاه صنعتی مسئولیت‌پذیر و آینده‌نگر تبدیل کرده است.

ظرفیت‌های عظیم تولیدی و جایگاه در بازار

سیمان مازندران با ظرفیت اسمی روزانه ۷۳۰۰ تن کلینکر و ۸۰۰۰ تن سیمان (با قابلیت افزایش تا ۱۰۰۰۰ تن)، در رتبه‌بندی کارخانجات سیمان کشور در جایگاه پنجم قرار دارد. اما آنچه این شرکت را متمایز می‌کند، عملکرد چشمگیر آن در تولید و فروش است؛ به‌گونه‌ای که در سال‌های اخیر همواره جزو سه تولیدکننده برتر از نظر مقدار تولید و فروش سیمان بوده است. بر اساس گزارش‌های آماری، این شرکت در سال مالی گذشته بیش از دو میلیون تن سیمان و حدود ۲,۱ تن کلینکر تولید کرده و روند تولید در سالجاری نیز با شتاب مطلوبی ادامه دارد.

سیمان مازندران علاوه بر تأمین بازارهای داخلی (استان‌های مازندران، گلستان و گیلان)، سهم قابل‌توجهی از بازارهای خارجی به ویژه کشورهای آسیای میانه نظیر آذربایجان، روسیه، قزاقستان، ترکمنستان و گرجستان را در اختیار دارد. کیفیت بالای محصولات منطبق با آخرین استانداردهای ملی ایران و اروپا، مزیت رقابتی این شرکت در عرصه بین‌الملل محسوب می‌شود.

گام‌های عملی سیمان مازندران در مسیر توسعه پایدار

یکی از مهم‌ترین پروژه‌های این شرکت، احداث نیروگاه خودتأمین ۱۵ مگاواتی است که گامی اساسی در جهت خودکفایی انرژی، کاهش وابستگی به شبکه سراسری برق و کاهش هزینه‌های تولید به شمار می‌رود. این پروژه ضمن افزایش بهره‌وری، به پایداری تولید و کاهش دیماند مصرفی در صنعت کشور کمک شایانی خواهد کرد.

در حوزه مدیریت پسماند، شرکت سیمان مازندران با همکاری اداره حفاظت محیط‌زیست شهرستان نکا، اقدام به احیای پسماندهای شرکت کشت و صنعت شمال (روغن نباتی غنچه) در کوره‌های خود کرده است. از تیرماه ۱۴۰۰ تا کنون، نزدیک به ۹۸۲۳ تن پسماند به‌صورت مستمر و با نظارت کارشناسان محیط‌زیست، بازیافت و استفاده مجدد شده که این امر نشان‌دهنده تعهد جدی این مجموعه به مسئولیت‌های اجتماعی و زیست‌محیطی است.

این کارخانه با ارتقاء سیستم‌های فیلتراسیون، نصب سامانه پایش برخط (آنلاین) و انجام فرایند سنجش کلیه پارامترهای زیست‌محیطی توسط آزمایشگاه معتمد سازمان حفاظت محیط‌زیست، کنترل دقیقی بر انتشار گردوغبار و آلاینده‌های صنعتی دارد. این اقدامات نه‌تنها الزامات قانونی را برآورده می‌کند، بلکه نشان از رویکرد پیشگیرانه و مسئولانه این مجموعه در حفظ سلامت جامعه و محیط‌زیست منطقه دارد.

سیمان مازندران در حوزه توسعه فضای سبز نیز پیشگام بوده است. در سال ۱۴۰۳، با کاشت ۲۰۰۰ اصله نهال از گونه‌های اکالیپتوس، توسکا و گز در سطح ۴ هکتار از نوار ساحلی گهرباران، گامی مؤثر در احیای پوشش گیاهی منطقه برداشته است. این طرح در سال ۱۴۰۴ با کاشت ۲۰۰۰ اصله نهال دیگر در سطح ۵ هکتار و با تنوع گونه‌های بیشتری همچون انار، سنجد وحشی و زیتون تلخ ادامه یافته است. این اقدامات، بخشی از استراتژی بلندمدت این شرکت در راستای مسئولیت‌های اجتماعی و حفاظت از اکوسیستم‌های ساحلی شمال کشور است.

کارنامه افتخارات و دستاوردهای ملی

تلاش‌های مستمر سیمان مازندران در ابعاد مختلف تولید، صادرات، کیفیت، بهره‌وری و محیط‌زیست، موجب کسب لوح‌ها و تندیس‌های متعددی شده است. از جمله مهم‌ترین این افتخارات در طی دو سال اخیر، می‌توان به تندیس «صادرکننده نمونه استان مازندران»، «واحد نمونه صنعتی و معدنی استان»، «تندیس رعایت حقوق مصرف‌کنندگان»، «تندیس عقاب طلایی به‌عنوان نشان برترین انتخاب ملی در صنعت سیمان»، «لوح کیفیت و استحکام در صنعت سیمان»، «تندیس بزرگداشت نود و یکمین سالروز صنعت سیمان»، «تولیدکننده برتر سیمان و کلینکر»، «جایزه بهره‌وری معادن و صنایع معدنی ایران»، و «لوح برگزیده صنعت سیمان در حوزه بازیافت پسماند» اشاره کرد. همچنین کسب رتبه برتر در حوزه سودآوری (بیشترین سود تضمینی) در میان شرکت‌های گروه توسعه ملی، گواهی بر عملکرد مالی و مدیریت کارآمد این مجموعه است.

شرکت سیمان مازندران با تلفیق توان تولیدی بالا، تعهد به صادرات، نوآوری در مدیریت انرژی، پایبندی به استانداردهای زیست‌محیطی و مشارکت در طرح‌های اجتماعی، الگویی موفق از یک بنگاه صنعتی مسئولیت‌پذیر و آینده‌نگر را ترسیم کرده است. این مجموعه با تکیه بر ظرفیت‌های داخلی و نگاه به بازارهای جهانی، مسیر رشد پایدار را با قدرت ادامه می‌دهد و بی‌گمان در سال‌های آتی نیز یکی از ارکان کلیدی صنعت سیمان ایران خواهد بود.

تولید در دل چالش‌های اقتصادی؛

مسیر توسعه استحکام سازه و پیشتاز شانی



در روزهایی که بسیاری از صنایع کشور با چالش‌هایی مانند نوسانات ارزی، تورم و کمبود نقدینگی مواجه‌اند، برخی فعالان صنعتی همچنان با پشتکار و نگاه بلندمدت مسیر رشد را ادامه می‌دهند. از جمله این نمونه‌ها، گروه صنعتی استحکام سازه و پیشتاز شانی با برند «سوباشی» است؛ مجموعه‌ای که به مدیریت سید حسن علیزاده شانی طی بیش از دو دهه با حرکتی پیوسته و برنامه‌محور، از مونتاژ درب و پنجره به تولید پروفیل رسیده است.

اقتصاد کوشان –سید حسن علیزاده شانی، بنیان‌گذار این مجموعه، فعالیت خود را در سال ۱۳۷۸ با تأسیس شرکت استحکام سازه آغاز کرد. تمرکز این شرکت بر مونتاژ درب و پنجره بود؛ حوزه‌ای که تجربه عملی و شناخت بازار را برای گام‌های توسعه‌ای بعدی فراهم ساخت.

وی در توضیح روند توسعه این مجموعه می‌گوید: در راستای گسترش فعالیت‌ها، در سال ۱۳۹۸ شرکت پیشتاز شانی با هدف تولید پروفیل درب و پنجره تأسیس شد. در همان سال عملیات احداث کارخانه در شهرک صنعتی آغاز شد و با وجود مشکلات اقتصادی، تا سال ۱۴۰۱ ساخت مجموعه و نصب تجهیزات خطوط تولید تکمیل شد. همچنین، دستگاه‌های اکسترودر تخصصی نیز برای تولید مداوم و دقیق پروفیل نصب گردید.

به گفته این کارآفرین، در اواسط ۱۴۰۲ این واحد وارد مرحله تولید شد و عملاً زنجیره کامل فعالیت از تولید پروفیل تا تولید درب و پنجره در داخل مجموعه شکل گرفت؛ نقطه عطفی که مسیر فعالیت را از خدمات مونتاژی به یک واحد صنعتی کامل تغییر داد.

البته مسیر توسعه این شرکت بدون چالش نبوده است. اجرای این پروژه هم‌زمان با دوره‌ای از افزایش شدید نرخ ارز و تورم و کمبود نقدینگی انجام شد؛ شرایطی که به گفته علیزاده شانی هزینه‌ها را چند برابر افزایش داد و روند ساخت و تجهیز کارخانه حدود چهار سال به طول انجامید. با این حال روند کار متوقف نشد و مجموعه پیشتاز شانی در نیمه سال ۱۴۰۲ به تولید رسید.

چالش‌های موجود سبب شد تا این مجموعه در دو سال و نیم نخست فعالیت، اختصاصا برای شرکت استحکام سازه تولید کند و به بیان مدیرعامل مجموعه به دلیل کمبود نقدینگی امکان تأمین مواد اولیه برای تولید در مقیاس بالا وجود نداشت اما از زمستان ۱۴۰۴ فروش محصولات به بازار نیز آغاز شد و خوشبختانه روند فروش رضایت‌بخش است.

به گفته مدیریت مجموعه، در حال حاضر بازار هدف شرکت سراسر استان مازندران است و دو نمایندگی نیز در استان‌های یزد و اصفهان فعال هستند. برنامه‌ریزی مجموعه بر این است



که با افزایش ظرفیت تولید، به تدریج شبکه نمایندگی در سایر استان‌ها نیز گسترش یابد.

علیزاده شانی با اشاره به مسئله کمبود نقدینگی که گریبان‌گیر اکثر واحدهای تولیدی در کشور است، در رابطه با واحد تولیدی تحت مدیریت خود می‌گوید: با وجود تجهیز کارخانه به ماشین‌آلات مدرن و امکان تولید پیوسته و شبانه‌روزی، محدودیت سرمایه در گردش همچنان مهم‌ترین مانع افزایش ظرفیت تولید است. این مجموعه ماهانه به ۲۰ میلیارد تومان سرمایه در گردش برای خرید مواد اولیه از پتروشیمی نیاز دارد. در حالیکه خرید مواد اولیه به‌صورت نقدی انجام می‌شود، فروش محصولات غالبا به شکل اعتباری است و همین موضوع فشار مضاعفی بر نقدینگی وارد می‌کند.

این تولیدکننده میزان اشتغال شرکت را در حال حاضر حدود ۵۰ نفر برمی‌شمارد و می‌افزاید: هرچند کارها روی روال است اما در شرایط سخت اقتصادی، سرعت توسعه و تولید ضعیف است و تلاش ما بر این است تا روند توسعه را هرچند آرام اما به‌صورت پیوسته حفظ کنیم.

علیزاده شانی با وجود چالش‌های اقتصادی، امیدوار است تا سال جدید شرایط بهتری برای صنعت و تولید فراهم شود و می‌گوید: ما تا امروز بدون اتکا به حمایت خاصی، با تکیه بر تلاش خودمان پیش آمده‌ایم و این مسیر را همچنان ادامه خواهیم داد. با این حال اگر شرایط تأمین مالی و دسترسی به تسهیلات برای واحدهای تولیدی تسهیل شود، می‌توانیم ظرفیت تولید را افزایش داده و حتی به بازارهای صادراتی ورود کنیم.

مسیر رشد گروه صنعتی استحکام سازه و پیشتاز شانی نشان می‌دهد که توسعه صنعتی در کشور، هرچند دشوار، اما با پشتکار، مدیریت هوشمند و نگاه بلندمدت همچنان امکان‌پذیر است؛ مسیری که از یک شرکت مونتاژ آغاز شد و امروز به تولید صنعتی پروفیل با برندی مستقل و قابل اتکا رسیده است.

محمد مهدی صیدگر؛ مدیر آینده‌نگر و کارآفرین

ارزش‌آفرین در صنعت دام و طیور مازندران



اقتصاد کوشان – در روزگاری که بسیاری از واحدهای تولیدی با چالش‌های جدی اقتصادی دست‌وپنجه نرم می‌کنند، مدیرانی همچون محمد مهدی صیدگر با تکیه بر دانش، پشتکار و مدیریت هدفمند، ثابت کرده‌اند که می‌توان از دل محدودیت‌ها، فرصت ساخت. مدیری که مسیر موفقیت خود را با ایمان، تلاش مستمر و نگاهی کارآفرینانه پیموده است.

محمدمهدی صیدگر، فارغ‌التحصیل رشته دامپروری و دارای مدرک کارشناسی ارشد مدیریت استراتژیک، فعالیت حرفه‌ای خود را از سال ۱۳۷۸ در صنعت مرغداری آغاز کرد. او در ادامه، با نگاهی توسعه‌محور، فعالیت‌های خود را به حوزه‌های پرورش کبک و بلدرچین نیز گسترش داد. در سال ۱۳۸۸، با عرضه نخستین محصولات بسته‌بندی‌شده تحت برند کالی کوک، گامی مهم در مسیر صنعتی شدن مجموعه خود برداشت؛ اقدامی که نقطه عطفی در توسعه این برند به شمار می‌آید.

ثمره سال‌ها تلاش و برنامه‌ریزی او، شکل‌گیری مجموعه‌ای پویا در شهرک صنعتی منصورکنده بابل است؛ مجموعه‌ای که امروز با ایجاد دو شرکتی دیگری در بابل و بابلسر، زمینه اشتغال نزدیک به ۲۰۰ نفر را بصورت مستقیم فراهم کرده و نقشی مؤثر در رونق تولید و اقتصاد منطقه ایفا می‌کند.

این کارآفرین معتقد است: موفقیت اتفاقی نیست. هر واحد تولیدی که بر پایه دانش روز، برندسازی اصولی و مدیریت انسانی حرکت کند، می‌تواند مسیر رشد و پایداری را طی کند. بسیاری از واحدهای تولیدی که امروز تعطیل شده‌اند، بیش از آنکه قربانی شرایط بازار باشند، نتیجه ضعف در مدیریت بوده‌اند.

از نگاه او، به‌روز بودن دانش مدیریتی و نگاه برندمحور، دو رکن اساسی برای ماندگاری بنگاه‌های اقتصادی هستند.

مدیرعامل این مجموعه تولیدی که تاکنون از سوی نهادهای مختلف، به‌عنوان کارافرین نمونه چندین لوح تقدیر دریافت نموده است، بر نقش خانواده و همراهی همسرش در مسیر پیشرفت نیز تاکید دارد و می‌گوید: وقتی دغدغه‌ی شما فقط یک خانواده نیست و مسئولیت حدود ۲۰۰ خانواده را بر عهده داری، حمایت عاطفی خانواده‌ات به ستون استقامتت تبدیل می‌شود.

او می‌گوید: اگر امروز به این جایگاه رسیده‌ام، بخش بزرگی از آن را مدیون همراهی همسرم و دعای خیر پدر و مادرم هستم.

این کارآفرین جوان همچنین با احترام از آقای سلیمانی، بنیان‌گذار شرکت کاله، به‌عنوان یکی از الهام‌بخش‌ترین چهره‌های مسیر حرفه‌ای خود یاد می‌کند و می‌گوید: سال‌ها پیش، زمانی که کارآموز بودم، مقابل مجتمع کاله در آمل، صدها کارگری را دیدم که از شهرهای مختلف برای کار وارد آن مجموعه می‌شدند. همان‌جا با خود عهد کردم اگر روزی بتوانم حتی برای ۵۰ نفر اشتغال ایجاد کنم، رسالتم را انجام داده‌ام. امروز خدا را شاکرم که این آرزو محقق شده است.

امروز برند کالی کوک به‌عنوان یکی از مجموعه‌های معتبر و فعال شمال کشور، جایگاه قابل‌توجهی در زنجیره تأمین گوشت پرندگان، از مزرعه تا سفره مصرف‌کننده، در سراسر کشور به دست آورده است. توسعه خطوط تولید، ارتقای کیفیت محصولات و گسترش صادرات فرآورده‌های پروتئینی، از مهم‌ترین اهداف و چشم‌اندازهای آینده این مجموعه به شمار می‌رود.





این تولیدکننده در پایان تأکید می‌کند: هر کارخانه‌ای که حتی برای چند ده نفر فرصت شغلی ایجاد کند، در حقیقت یک سرمایه‌گذاری اجتماعی انجام داده است. من باور دارم هرگاه نیت پاک، تلاش مستمر و هدف روشن در کنار هم قرار بگیرند، خداوند نیز مسیر موفقیت را هموار خواهد کرد.



دکتر سارا ولیان
دکترای تخصصی روان‌شناسی

یادداشت

نقش روان‌شناسی در صنایع؛ سرمایه‌گذاری بر مهم‌ترین دارایی سازمان

اقتصاد کوشان – در دنیای رقابتی امروز، موفقیت سازمان‌ها و صنایع تنها به فناوری پیشرفته، تجهیزات مدرن و سرمایه مالی وابسته نیست؛ بلکه نیروی انسانی به‌عنوان ارزشمندترین سرمایه هر سازمان نقش تعیین‌کننده‌ای در رشد و بهره‌وری ایفا می‌کند. در این میان، روان‌شناسی صنعتی و سازمانی به‌عنوان یکی از شاخه‌های کاربردی علم روان‌شناسی، به بررسی رفتار انسان در محیط کار پرداخته و راهکارهایی برای افزایش بهره‌وری، رضایت شغلی و سلامت روان کارکنان ارائه می‌دهد.

روان‌شناسی صنعتی و سازمانی چیست؟

روان‌شناسی صنعتی و سازمانی شاخه‌ای از روان‌شناسی است که اصول و یافته‌های علمی روان‌شناسی را در محیط‌های کاری و سازمانی به کار می‌گیرد. هدف اصلی این حوزه، بهبود عملکرد کارکنان، ارتقای سلامت روان، افزایش رضایت شغلی و کمک به سازمان‌ها برای دستیابی به اهداف خود است.

متخصصان این حوزه تلاش می‌کنند عواملی را که بر انگیزه، عملکرد، تعاملات بین فردی و رفاه کارکنان تأثیر می‌گذارند شناسایی کرده و برای بهبود آن‌ها برنامه‌ریزی کنند.

نقش روان‌شناسی در جذب و انتخاب نیروی انسانی

یکی از مهم‌ترین کاربردهای روان‌شناسی در صنایع، فرآیند جذب و استخدام کارکنان است. انتخاب افراد صرفاً بر اساس مهارت‌های فنی نمی‌تواند موفقیت بلندمدت سازمان را تضمین کند. ویژگی‌های شخصیتی، توانایی حل مسئله، مهارت‌های ارتباطی، مسئولیت‌پذیری و سازگاری با فرهنگ سازمانی از عوامل مهمی هستند که توسط آزمون‌های روان‌شناختی و مصاحبه‌های تخصصی مورد ارزیابی قرار می‌گیرند.

استفاده از روش‌های علمی در استخدام باعث می‌شود افراد مناسب در جایگاه مناسب قرار گیرند و احتمال ترک شغل، تعارضات سازمانی و افت عملکرد کاهش یابد.

افزایش انگیزه و بهره‌وری کارکنان

انگیزه یکی از مهم‌ترین عوامل مؤثر بر عملکرد کارکنان است. روان‌شناسان سازمانی با بررسی نیازها، ارزش‌ها و انتظارات کارکنان، به مدیران کمک می‌کنند تا محیطی انگیزه‌بخش ایجاد کنند.

عواملی مانند قدردانی از عملکرد، فرصت رشد و پیشرفت، مشارکت در تصمیم‌گیری‌ها، عدالت سازمانی و امنیت شغلی می‌توانند سطح انگیزه کارکنان را افزایش دهند. کارکنان باانگیزه نه تنها عملکرد بهتری دارند، بلکه تعهد بیشتری نسبت به اهداف سازمان از خود

سلامت روان؛ ضرورتی برای توسعه صنعتی

فشارهای کاری، ساعات طولانی کار، استرس شغلی و نگرانی‌های اقتصادی می‌توانند سلامت روان کارکنان را تحت تأثیر قرار دهند. مشکلاتی مانند اضطراب، فرسودگی شغلی، افسردگی و تعارضات بین فردی از جمله چالش‌هایی هستند که بسیاری از سازمان‌ها با آن روبه‌رو هستند.

روان‌شناسی با ارائه برنامه‌های مدیریت استرس، آموزش مهارت‌های مقابله‌ای، مشاوره فردی و گروهی و ایجاد محیط کاری سالم، نقش مهمی در حفظ سلامت روان کارکنان ایفا می‌کند. تحقیقات نشان داده‌اند که سلامت روان کارکنان ارتباط مستقیمی با بهره‌وری، خلاقیت و کاهش غیبت‌های شغلی دارد.

بهبود روابط انسانی در محیط کار

هیچ سازمانی بدون تعامل مؤثر میان کارکنان و مدیران نمی‌تواند به موفقیت پایدار دست یابد. سوءتفاهم‌ها، تعارضات و ضعف در ارتباطات می‌توانند عملکرد تیم‌ها را مختل کنند.

روان‌شناسی سازمانی با آموزش مهارت‌های ارتباطی، مدیریت تعارض، کار تیمی و هوش هیجانی به کارکنان و مدیران، به بهبود روابط کاری کمک می‌کند. محیط کاری که در آن احترام، اعتماد و همکاری وجود داشته باشد، زمینه‌ساز افزایش رضایت و کارایی کارکنان خواهد بود.

نقش روان‌شناسی در رهبری و مدیریت

مدیران موفق تنها افرادی نیستند که دانش فنی بالایی دارند؛ بلکه توانایی درک رفتار انسان‌ها و مدیریت روابط بین فردی نیز از ویژگی‌های ضروری آن‌ها محسوب می‌شود.

روان‌شناسی به مدیران کمک می‌کند سبک رهبری مناسب را انتخاب کنند، انگیزه کارکنان را افزایش دهند، تعارضات را مدیریت کنند و فرهنگ سازمانی مثبتی ایجاد نمایند. رهبران آگاه به اصول روان‌شناسی می‌توانند محیطی ایجاد کنند که در آن کارکنان احساس ارزشمندی و تعلق بیشتری داشته باشند.

کاهش حوادث و خطاهای انسانی

در بسیاری از صنایع، به‌ویژه صنایع تولیدی، نفت و گاز، حمل‌ونقل و معدن، خطاهای انسانی می‌توانند پیامدهای جدی و حتی جبران‌ناپذیری داشته باشند. روان‌شناسان صنعتی با بررسی عواملی مانند خستگی، استرس، فشار کاری، تمرکز و توجه کارکنان، راهکارهایی برای کاهش خطاهای انسانی ارائه می‌دهند.

طراحی مناسب محیط کار، برنامه‌ریزی صحیح شیفت‌ها، آموزش‌های ایمنی و توجه به سلامت روان کارکنان می‌توانند نقش مهمی در

بشل پارس شیمی؛

از تأمین محصولات ایران‌خودرو تا برنامه ریزی برای صادرات ضدیخ



اقتصاد کوشان – کامران صادقی، مدیرعامل شرکت بشل پارس شیمی، از توسعه فعالیت‌های این مجموعه در حوزه تولید محصولات خودرویی و برنامه‌های آن برای ورود پررنگ‌تر به بازارهای صادراتی خبر داد.

به گفته صادقی، این شرکت که در سال ۱۳۸۶ تأسیس شده، هم‌اکنون بخش عمده‌ای از محصولات مورد نیاز ایران‌خودرو را تأمین می‌کند.

وی با اشاره به فعالیت این مجموعه در تولید آب رادیاتورهای ۲ و ۳ لیتری و نیز ضدیخ برند بشل، گفت: این شرکت موفق به دریافت پروانه بهره‌برداری و استانداردهای لازم در کلاس‌های مختلف شده است.

مدیرعامل بشل پارس شیمی افزود: برنامه اصلی شرکت برای محصول ضدیخ، صادرات به کشورهای همسایه است و برای این منظور، ارتباطات و کانال‌های لازم نیز فراهم شده است. وی همچنین توضیح داد که بخش آب رادیاتور و شیشه‌شور از نظر مالی مستقل اداره می‌شود و روند تولید در این بخش بدون مشکل ادامه دارد.

صادقی درباره وضعیت تولید ضدیخ نیز گفت این بخش در مراحل ابتدایی تأمین منابع انسانی و مالی قرار دارد و برآورد می‌شود با توجه به تجربه‌های قبلی شرکت، حدود ۲۰ نفر نیروی جدید به مجموعه اضافه شوند. وی همچنین از تولید ضدیخ برق در مقیاس آزمایشگاهی به عنوان یکی از دستاوردهای این شرکت یاد کرد و گفت: این محصول به دلیل نیاز به افزودنی‌های ویژه و وارداتی فعلاً با محدودیت‌هایی مواجه شده است.

وی با اشاره به هزینه‌بر بودن واردات این افزودنی‌ها، تصریح کرد: در شرایط فعلی، شرکت ترجیح داده است تمام نقدینگی خود را وارد این حوزه نکند، چراکه آینده بازار این بخش هنوز با ابهام همراه است.

مدیرعامل بشل پارس شیمی ابراز امیدواری کرد که این شرکت تا پایان سال آینده بتواند به صادرکننده محصولات خود، به‌ویژه در استان مازندران، تبدیل شود.

وی تأکید کرد: از نظر علمی و فنی، این امکان در شرکت وجود دارد و با همکاری شرکت‌های توانمند، مسیر توسعه این محصولات با قدرت دنبال می‌شود.

صادقی همچنین به موفقیت این شرکت در رقابت با برخی تولیدکنندگان باسابقه اشاره کرد و گفت: بشل پارس شیمی توانسته به‌راحتی به یکی از تأمین‌کنندگان ایران‌خودرو تبدیل شود و در حوزه آب رادیاتور نیز رتبه نخست کیفی و قیمتی را به دست آورد. به گفته وی، قرارداد این همکاری تا پایان سال ۱۴۹۵ منعقد شده است.

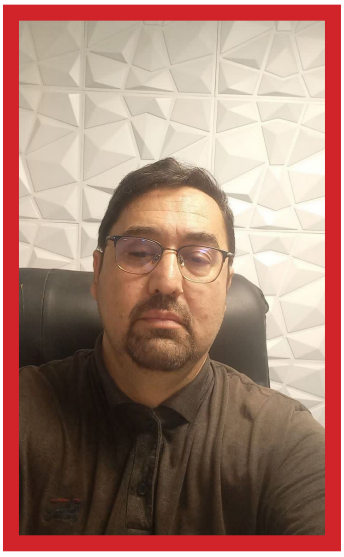
این کارآفرین در پایان مهم‌ترین چالش پیش‌روی این مجموعه را نوسانات شدید قیمت مواد اولیه، نبود ثبات در بازار، و مشکلات تأمین مالی و نقدینگی عنوان کرد و گفت: برای تولید محصولات، به نقدینگی نیاز داریم و حتی در خرید اقلامی مانند کارتن و ظرف پلی‌اتیلن نیز هر روز با نگرانی از تغییر قیمت‌ها روبه‌رو هستیم. این بی‌ثباتی مهم‌ترین آسیبی است که با آن مواجه‌ایم، اما تمام توان خود را به کار گرفته‌ایم تا از این دوره بحرانی عبور کنیم.





"خوشه صنعت"

پیشگام در فناوری جداسازی خشک



اقتصادکوشان – قائمی، مدیرعامل مجموعه «خوشه صنعت»، در گفت‌وگو با خبرنگار ما، به تشریح دستاوردهای نزدیک به یک دهه فعالیت این مجموعه در زمینه طراحی، تولید و بومی‌سازی دستگاه‌های پیشرفته سورتینگ برای صنایع مختلف پرداخت و تأکید کرد که فناوری‌های نوین این شرکت می‌تواند گره‌گشای چالش‌های فرآوری در شرایط کم‌آبی کشور باشد.

این کارآفرین با اشاره به سابقه ۱۰ ساله این مجموعه در واردات و تولید تجهیزات سورتینگ (مرتب‌سازی) مواد غذایی و معدنی، اعلام کرد که تمرکز اصلی «خوشه صنعت» بر روی دستگاه‌های سورتینگ لیزری، بوجاری و بسته‌بندی است که قابلیت جداسازی بر اساس رنگ و اندازه را فراهم می‌کنند.

مدیرعامل خوشه صنعت در خصوص گستره فعالیت این تجهیزات اظهار داشت: دستگاه‌های ما نه تنها در بخش کشاورزی برای جداسازی دقیق حبوبات، غلات، آجیل، کشمش و زرشک کاربرد دارند، بلکه در حوزه مواد معدنی و حتی ضایعات پلاستیکی نیز تحول‌آفرین بوده‌اند.

وی در ادامه به توانمندی‌های فنی داخلی شرکت اشاره کرد و افزود: ما در این مجموعه، طراحی را به‌طور کامل انجام می‌دهیم. با در اختیار داشتن دستگاه‌های پیشرفته برش و CNC، بخش‌های ساخت و مکانیکی دستگاه‌ها را در داخل شرکت تولید کرده و پس از خرید قطعات مورد نیاز، فرآیند مونتاژ نهایی را در کارخانه خود به انجام می‌رسانیم. نصب، گارانتی و خدمات پس از فروش، به‌صورت کامل زیر نظر شرکت خوشه صنعت انجام شده و ما صفر تا صد راه‌اندازی را برای مشتریان تضمین می‌کنیم.

راه‌حلی برای بحران آب در فرآوری مواد معدنی

یکی از مهم‌ترین محورهای این گفت‌وگو، توانایی دستگاه‌های سورتینگ لیزری خوشه صنعت در حوزه مواد معدنی بود. قائمی تأکید کرد که در مناطقی که نیاز به فرآوری خشک مواد معدنی مانند سنگ کلسیت، سیلیس، گچ، آهک و حتی مس وجود دارد، دستگاه‌های این شرکت با قابلیت تشخیص رنگ فوق‌العاده دقیق، امکان افزایش عیار مواد را به صورت کاملاً خشک فراهم می‌آورند.

وی با اذعان بر اینکه این یک مزیت حیاتی است، خاطرنشان کرد: زیرا عمده روش‌های سنتی افزایش عیار مواد معدنی، به شدت آب‌بر هستند. با توجه به شرایط فعلی کشور و بحران بی‌آبی، استفاده از سیستم‌های سورتینگ خشک خوشه صنعت که مصرف آب ندارند، رویکردی کاملاً سازگار با محیط زیست و اقتصاد ملی محسوب می‌شود. به عنوان نمونه، مشتریانی در بخش سنگ سیلیس از این سیستم‌ها برای جداسازی خالص ناخالصی‌ها استفاده می‌کنند تا به گچ صادراتی دست یابند.

قائمی همچنین به کاربرد دستگاه‌ها در صنعت بازیافت اشاره کرد: در حوزه ضایعات پلاستیک، تنوع رنگی بسیار بالاست. دستگاه‌های ما قابلیت تفکیک دقیق رنگ‌های مختلف را دارند که این امر امکان تولید سبدهای پلاستیکی با رنگ‌های مجزا را فراهم می‌آورد. علاوه بر این، دستگاه‌های اختصاصی برای پت (PET) نیز موجود است که ناخالصی‌های موجود پس از خردایش را پاکسازی می‌کنند.

در پایان، مدیرعامل خوشه صنعت با اشاره به فعالیت ۲۰ پرسنل متخصص و شبکه فروش فعال در تمامی استان‌های کشور، تأکید کرد که این مجموعه، بستری پویا برای ارتقاء سطح فرآوری در صنایع مختلف ایجاد کرده است تا درخشان‌تر از همیشه بدرخشد.

یادداشت



دکتر فرزانه یگانه‌راد
دکتری مدیریت دولتی و استاد دانشگاه

بحران مدیریت دولتی در ایرانِ پس از جنگ: بازخوانی انتقادی ظرفیت حکمرانی و چالش بازسازی نهادی

اقتصاد کوشان – دوران پس از جنگ را می‌توان نقطه عطفی در تحول دولت و نظام حکمرانی در ایران دانست؛ دوره‌ای که در آن، مسئله اصلی دیگر تأمین الزامات اداره جنگ نبود، بلکه مواجهه با ضرورت‌های بازسازی اقتصادی، اجتماعی و نهادی در مقیاسی ملی بود. تجربه بسیاری از کشورهای درگیر جنگ نشان می‌دهد که پایان منازعه نظامی لزوماً به معنای پایان بحران نیست؛ بلکه در بسیاری از موارد، مرحله پساجنگ آغازگر بحران‌های پیچیده‌تری در عرصه مدیریت عمومی و حکمرانی است. از این منظر، اهمیت دوره پساجنگ نه در بازسازی زیرساخت‌های فیزیکی، بلکه در توانایی دولت برای بازسازی ظرفیت‌های نهادی، بازآفرینی اعتماد عمومی و استقرار الگوهای کارآمد سیاست‌گذاری نهفته است.

در ادبیات مدیریت دولتی، ظرفیت دولت یکی از مهم‌ترین شاخص‌های موفقیت یا ناکامی جوامع در عبور از بحران‌های تاریخی محسوب می‌شود. ظرفیت دولت صرفاً به معنای گستردگی ساختارهای اداری یا افزایش حجم مداخلات دولتی نیست، بلکه بیانگر توانایی نظام حکمرانی در طراحی، اجرا و ارزیابی سیاست‌های عمومی به شیوه‌ای اثربخش و پاسخگو است. در این چارچوب، می‌توان استدلال کرد که بخش قابل توجهی از چالش‌های ایران در سال‌های پس از جنگ، نه محصول کمبود منابع، بلکه ناشی از محدودیت ظرفیت‌های نهادی برای مدیریت تحولات پیچیده اقتصادی و اجتماعی بوده است.

یکی از ویژگی‌های برجسته این دوره، تداوم الگوهای تصمیم‌گیری برخاسته از شرایط اضطراری در عرصه حکمرانی عمومی بود. در حالی که دوران بازسازی مستلزم گذار از مدیریت متمرکز بحران به سمت مدیریت توسعه‌محور و آینده‌نگر است، بخش‌هایی از نظام اداری همچنان تحت تأثیر منطق کوتاه‌مدت، واکنشی و متمرکز باقی ماندند. پیامد چنین وضعیتی، شکل‌گیری شکافی میان الزامات توسعه پایدار و سازوکارهای واقعی تصمیم‌گیری بود؛ شکافی که آثار آن در قالب ناهماهنگی سیاست‌ها، تغییر مکرر اولویت‌ها و کاهش انسجام برنامه‌های توسعه قابل مشاهده است.

از منظر نهادگرایی تاریخی، تصمیمات اتخاذشده در مقاطع حساس تاریخی، توانایی شکل‌دهی به مسیرهای بلندمدت توسعه را دارند. دوره پساجنگ نیز یکی از همین مقاطع سرنوشت‌ساز بود. بسیاری از رویه‌ها، الگوهای مدیریتی و ترتیبات نهادی که در آن سال‌ها تثبیت شدند، به مرور زمان به بخشی از ساختار حکمرانی کشور تبدیل شدند و بر کیفیت سیاست‌گذاری در دهه‌های بعد تأثیر گذاشتند. از این رو، تحلیل مسائل کنونی بدون فهم منطق نهادی حاکم بر دوره پساجنگ، تحلیلی ناقص و سطحی خواهد بود.

یکی از مهم‌ترین نقدهای وارد بر مدیریت دولتی در این دوره، ضعف در نهادینه‌سازی سازوکارهای یادگیری سیاستی است. دولت‌های کارآمد، بحران‌ها را به فرصت‌هایی برای اصلاح ساختارها و ارتقای ظرفیت‌های مدیریتی تبدیل می‌کنند؛ اما در شرایطی که ارزیابی عملکرد، پاسخگویی نهادی و بازخوردگیری از سیاست‌ها جایگاه ضعیفی داشته باشد، امکان یادگیری سازمانی کاهش می‌یابد و خطاهای گذشته در اشکال جدید بازتولید می‌شوند. نتیجه چنین وضعیتی، شکل‌گیری چرخه‌ای از سیاست‌گذاری‌های کم‌اثر، اصلاحات ناتمام و بحران‌های مزمن مدیریتی است.

در این میان، مسئله سرمایه اجتماعی نیز اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کند. توسعه پایدار تنها بر پایه منابع اقتصادی و زیرساخت‌های فیزیکی شکل نمی‌گیرد، بلکه نیازمند اعتماد متقابل میان دولت و جامعه است. هرگاه شهروندان میان وعده‌های سیاستی و نتایج واقعی فاصله قابل توجهی مشاهده کنند، اعتماد عمومی به تدریج فرسایش می‌یابد. این فرسایش نه تنها مشروعیت عملکردی دولت را تحت تأثیر قرار می‌دهد، بلکه هزینه اجرای سیاست‌های عمومی را نیز افزایش می‌دهد. از این منظر، بحران مدیریت دولتی صرفاً یک مسئله اداری نیست، بلکه پدیده‌ای است که مستقیماً با کیفیت رابطه دولت و جامعه پیوند دارد.

نکته قابل تأمل دیگر، غلبه تدریجی رویکردهای بخشی و جزیره‌ای بر نگاه سیستمی در فرآیند سیاست‌گذاری است. بسیاری از مسائل پساجنگ ماهیتی چندبعدی داشتند و حل آن‌ها مستلزم هماهنگی میان نهادهای مختلف بود. با این حال، ضعف سازوکارهای هماهنگی بین‌بخشی موجب شد که سیاست‌ها در بسیاری از موارد به صورت منفک و غیرهم‌افزا اجرا شوند. چنین وضعیتی نه تنها کارایی نظام اداری را کاهش داد، بلکه موجب هدررفت منابع و افزایش هزینه‌های حکمرانی شد.

بر اساس نظریه شکست سیاستی، هنگامی که میان اهداف اعلامی و پیامدهای واقعی سیاست‌ها شکاف قابل توجهی ایجاد شود، باید به جای تمرکز صرف بر نتایج، کیفیت فرآیندهای تصمیم‌گیری را مورد بررسی قرار داد.

در تجربه ایران پس از جنگ نیز بسیاری از ناکامی‌ها را نمی‌توان صرفاً به شرایط محیطی نسبت داد؛ بلکه لازم است نحوه طراحی سیاست‌ها، کیفیت نظام کارشناسی، میزان استقلال نهادهای تخصصی و سازوکارهای پاسخگویی مدیریتی مورد ارزیابی انتقادی قرار گیرد. در واقع، بخش مهمی از بحران‌های انباشته‌شده امروز را می‌توان بازتاب ضعف‌های ساختاری در نظام تصمیم‌سازی و سیاست‌گذاری دانست.

بر این اساس، شاید بتوان مهم‌ترین درس دوره پساجنگ را در این گزاره خلاصه کرد که بازسازی واقعی یک کشور نه با احداث جاده‌ها، کارخانه‌ها و ساختمان‌ها، بلکه با بازسازی نهادهای حکمرانی امکان‌پذیر می‌شود. توسعه زمانی پایدار خواهد بود که دولت بتواند از منطق اداره روزمره امور فراتر رود و به سمت حکمرانی مبتنی بر شواهد، پاسخگویی نهادی، شایسته‌سالاری و یادگیری مستمر حرکت کند. در غیر این صورت، حتی موفق‌ترین برنامه‌های عمرانی نیز در غیاب نهادهای کارآمد، توانایی ایجاد تحول پایدار را نخواهند داشت.

در نهایت، بازخوانی انتقادی مدیریت دولتی در ایرانِ پس از جنگ نباید به معنای نفی دستاوردها یا نادیده‌گرفتن محدودیت‌های تاریخی آن دوران تلقی شود؛ بلکه هدف از این بازاندیشی، فهم ریشه‌های نهادی چالش‌های کنونی و فراهم‌کردن زمینه‌ای برای اصلاحات آینده است. توسعه ملی بیش از هر چیز نیازمند دولتی است که توانایی یادگیری از تجربه‌های گذشته را داشته باشد؛ زیرا تاریخ نشان داده است که بزرگ‌ترین تهدید برای جوامع، نه کمبود منابع، بلکه ناتوانی در تبدیل تجربه به دانایی و دانایی به حکمرانی مؤثر است.

زنگ خطر تعطیلی در صنعت خوراک دام و مازندران

نوسانات ارزی تولید را زمین‌گیر کرده است



اقتصاد کوشان – مدیرعامل شرکت «نکا پلت مازندران» ضمن هشدار نسبت به بحران‌های مالی ناشی از نوسانات نرخ ارز، از احتمال تعطیلی این واحد تولیدی فعال در شهرک صنعتی نکا خبر داد.

به گزارش اقتصادکوشان، سیدعلی ساداتی، مدیرعامل شرکت «نکا پلت مازندران» که در فاز ۲ شهرک صنعتی نکا در حوزه تولید خوراک دام و طیور فعالیت می‌کند، با تشریح وضعیت بحرانی این واحد صنعتی اظهار داشت: این مجموعه با دارا بودن زمینی به مساحت ۱۳ هزار مترمربع، برای ۵۰ نفر به‌صورت مستقیم اشتغال‌زایی کرده است، اما در حال حاضر تحت فشار شدید هزینه‌های تولید قرار دارد.

■ افزایش ۴ برابری قیمت نهاده‌ها

ساداتی با اشاره به تأثیر مستقیم تغییرات ناگهانی نرخ ارز بر صنعت خوراک دام و طیور گفت: تغییرات نرخ ارز منجر به افزایش ۴ برابری قیمت نهاده‌های تولید شده است که این جهش قیمتی، نیازمند تأمین سرمایه در گردش بسیار سنگینی است که در حال حاضر از توان تولیدکنندگان خارج است.

وی افزود: متأسفانه در حال حاضر بسیاری از سالن‌های تولید با ضررهای سنگین مواجه شده‌اند. این موضوع در کنار چالش‌های موجود در فرآیند جوجه‌ریزی، ما را با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو کرده است.

■ هزینه‌های سربار، بلای جان تولید

این فعال صنعتی با اشاره به افزایش قیمت اقلام دارویی و هزینه‌های نگهداشت مرغ، تأکید کرد: «تمامی ملزومات مربوط به تولید مرغ به‌شدت گران شده و شرایط برای ادامه فعالیت بسیار سخت شده است. اگر این روند صعودی هزینه‌ها و نوسانات شدید قیمت‌ها ادامه یابد، این کارخانه به‌ناچار به سمت تعطیلی کامل پیش خواهد رفت.

■ درخواست اضطراری از مسئولان

مدیرعامل «نکا پلت مازندران» در پایان خواستار حمایت فوری دستگاه‌های دولتی از واحدهای تولیدی شد و خاطرنشان کرد: امیدواریم مسئولان و متولیان امر با درک شرایط فعلی، نسبت به تأمین سرمایه در گردش مورد نیاز تولیدکنندگان اقدام کنند تا از تعطیلی واحدهای تولیدی و بیکاری نیروهای کار جلوگیری شود.

تجهیزات پزشکی
سینا سوادکوه
تولیدکننده تجهیزات بیمارستانی و آزمایشگاهی











نشریه تخصصی اقتصادی

اقتصاد کوشان

ویژه نامه هفته صنعت و معدن ۱۴۰۵

■ شماره ۷۴ ■ تیرماه ۱۴۰۵ ■ ۳۶ صفحه

● صاحب امتیاز و مدیر مسئول: امین امیری
● سردبیر: سمیه اسماعیل زاده
● گرافیک و صفحه آرایی: آلاله اسدی راد
● آدرس: ساری، میدان امام، طبقه فوقانی بانک تجارت، ساختمان برلیان، طبقه سوم
● همراه مدیر مسئول: ۰۹۱۱۳۱۰۹۳۸۸
● مازندران - گیلان - گلستان - سمنان



در نکوداشت جوانمردان عرصه تولید

اقتصادکوشان – همانا در تلاطمِ آن روزهای سرد اندوه‌بار، هنگامی که دستِ یاری به سویِ صاحبانِ صنایع و سردمدارانِ عرصه‌ی تولید دراز کردیم، بزرگ‌مردانی از واحدهایِ تولیدیِ «آویشن»، «گروه تولیدی فولادامین طبرستان»، «هلدینگ رشد پروتئین شمال»، «گروه صنعتی فولاد بهمن»، «هلدینگ دانش‌بنیان مازرون فوم» و «کاله» با گشاده‌رویی و طبعی بلند، لبیک‌گویان به ندایِ خیرخواهی پاسخ دادند.

آنان با این حرکتِ نکو، نه‌تنها بر پیمانِ خویش با انسانیت وفادار ماندند، بلکه بارقه‌ای از امید را در دل‌هایمان تاباندند. این بزرگ‌منشان، در کنارِ رسالتِ اصلیِ خویش که چرخاندنِ چرخ‌های صنعت و تولید است، به شایستگیِ تمام، بارِ سنگینِ مسئولیت‌های اجتماعی را بر دوش کشیده و به اثبات رساندند که اندیشه‌ای والا و اصالتی ریشه‌دار، همواره با گره‌گشایی از کارِ خلق همراه است. این کنشِ کریمانه، تجلیِ عینیِ مروت و استشمامِ رایحه‌ی خوشِ جوانمردی است که از نهادِ پاکِ این نام‌آوران برمی‌خیزد.

کاله
آوینن
ROSHD Protein Shomal
فولاد امین طبرستان
مازرون فوم MAZEROON FOAM
گروه صنعتی فولاد بهمن BAHMAN STEEL Industrial group

کارما

محصولی از شرکت نرم‌افزاری جادوی فکر

حساب آنلاین

سامانه آنلاین مودیان مالیاتی

ارسال و مدیریت صورت‌حساب‌های مالیاتی سریع، آسان و مطمئن



- امنیت بالا و اطمینان در نگهداری اطلاعات
- پشتیبانی معتبر و پاسخ‌گویی منظم
- سرعت بالا در پردازش و ارسال اطلاعات
- بدون نیاز به نصب قابل استفاده در موبایل، تبلت و کامپیوتر

راهکاری هوشمند برای تکالیف مالیاتی شما

با اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان، ارسال صورت‌حساب‌های مالیاتی به صورت صحیح و به‌موقع، یکی از مهمترین الزامات هر کسب‌وکار تبدیل شده است. پیچیدگی فرایندها، خطاهای انسانی، اتلاف زمان و نبود ابزار مناسب، چالش‌هایی هستند که بسیاری از شرکت‌ها، فروشگاه‌ها و حسابداران با آن روبرو می‌شوند.

حساب آنلاین با هدف ساده‌سازی این مسیر طراحی شده است؛ سامانه‌ای تحت وب که به شما کمک می‌کند بدون نیاز به نصب نرم‌افزار، از هر مکان و با هر دستگاهی، صورت‌حساب‌های مالیاتی خود را به‌راحتی، صادر، مدیریت و به سامانه مودیان ارسال کنید.

امکانات کلیدی حساب آنلاین

- صدور، اصلاح، ابطال و برگشت از فروش صورت‌حساب‌ها
- ارسال مستقیم صورت‌حساب‌ها به کارپوشه اصلی مودیان
- ثبت دسته‌ای صورت‌حساب با استفاده از فایل اکسل
- استعلام عنوان کسب‌وکار با شناسه ملی
- مدیریت لیست مشتریان و کالاها/خدمات
- گزارش‌گیری و پیگیری وضعیت صورت‌حساب‌ها
- سرعت بسیار بالا در پردازش و ارسال اطلاعات

همکاری در فروش

اگر حسابدار، مشاور مالیاتی یا فعال در حوزه نرم‌افزار هستید، با معرفی **حساب آنلاین به مشتریان خود می‌توانید از طریق سیستم همکاری در فروش (ریفرال) با لینک اختصاصی، کسب درآمد کنید.**

چرا حساب آنلاین؟

حساب آنلاین ترکیبی است از سادگی در استفاده، امکانات کامل و پشتیبانی قابل اعتماد این سامانه توسط شرکت نرم‌افزاری **جادوی فکر** با بیش از ۲۰ سال سابقه در توسعه نرم‌افزارهای مالی و حسابداری، طراحی و پشتیبانی می‌شود.

- بدون نیاز به نصب و راه‌اندازی
- قابل استفاده در موبایل، تبلت و کامپیوتر
- رابط کاربری ساده و کاربرپسند
- پشتیبانی معتبر و منظم
- امنیت بالا در نگهداری اطلاعات
- شروع کار با **۳ فاکتور اولیه رایگان**

مناسب برای چه کسانی است؟

شرکت‌ها و سازمان‌ها
برای مدیریت حجم بالای صورت‌حساب‌های مالیاتی

حسابداران و مشاوران مالیاتی
برای مدیریت چندین مشتری و صرفه‌جویی در زمان

فروشگاه‌ها و کسب‌وکارهای کوچک و متوسط
برای رعایت الزامات قانونی به ساده‌ترین شکل

کارگزاران و همکاران فروش
با امکان همکاری در فروش و کسب درآمد

هم‌اکنون ثبت‌نام کنید و از ۳ فاکتور اولیه رایگان استفاده نمایید.

ورود و ثبت‌نام در سامانه
HesabOnline.com

011-37259659
jadoosoft.com

شرکت نرم‌افزاری
جادوی فکر
با بیش از ۲۰ سال تجربه

نومینو

۲/۵ کیلوگرم

قند شکسته پختی



nominoo.co

ATTICA
آتیکا

نومینو

۳ کیلوگرم

قند شکسته پختی



nominoo.co

لابوسا

صنعت و معدن
پیشران اقتصاد ملی

JAMM FOOD INDUSTRY



روز صنعت و معدن

بر تمام تلاشگران این عرصه مبارک

★ ★ ★



گروه صنایع موتور بشل

B.M.I
صنایع موتور بشل

فرا صنعت شمال

راه
روش
شمال

صنایع مکانیک خودرو آسیا (آیت ۵) ۲۱۴۵ تهران

۱۳۳۴

صنایع ریخته گری
فراز آلومینیوم تالوبه
فایکو
سهامی خاص - ۳۳۱۵

FAICO
FOUNDRY COMPANY

تماس با کارخانه

مازندران. قائمشهر.
شهرک صنعتی بشل

فروش:
09115004203
01151017
کارخانه:
01142433003

تماس با دفتر فروش تهران

تهران. بزرگراه صدر.
خیابان فتح. کوچه مصفا.
پلاک9

دفتر فروش:
02122645510
واتساپ/تلگرام:
09021171943